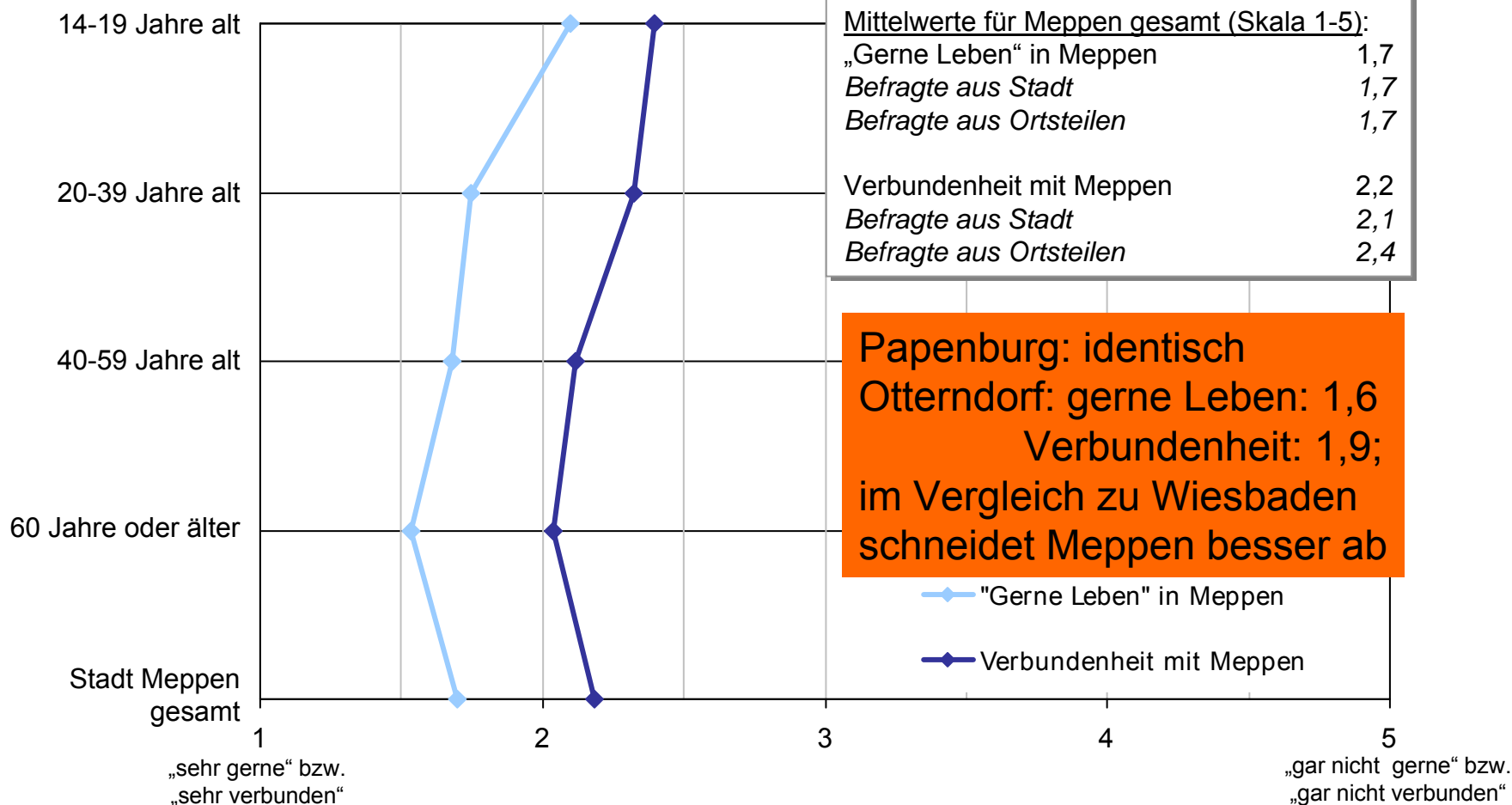


1	In Meppen leben
2	Meppens Infrastruktur
3	In Meppen einkaufen
4	Meppens Kultur- & Freizeitangebot
5	Weiterentwicklung Meppens

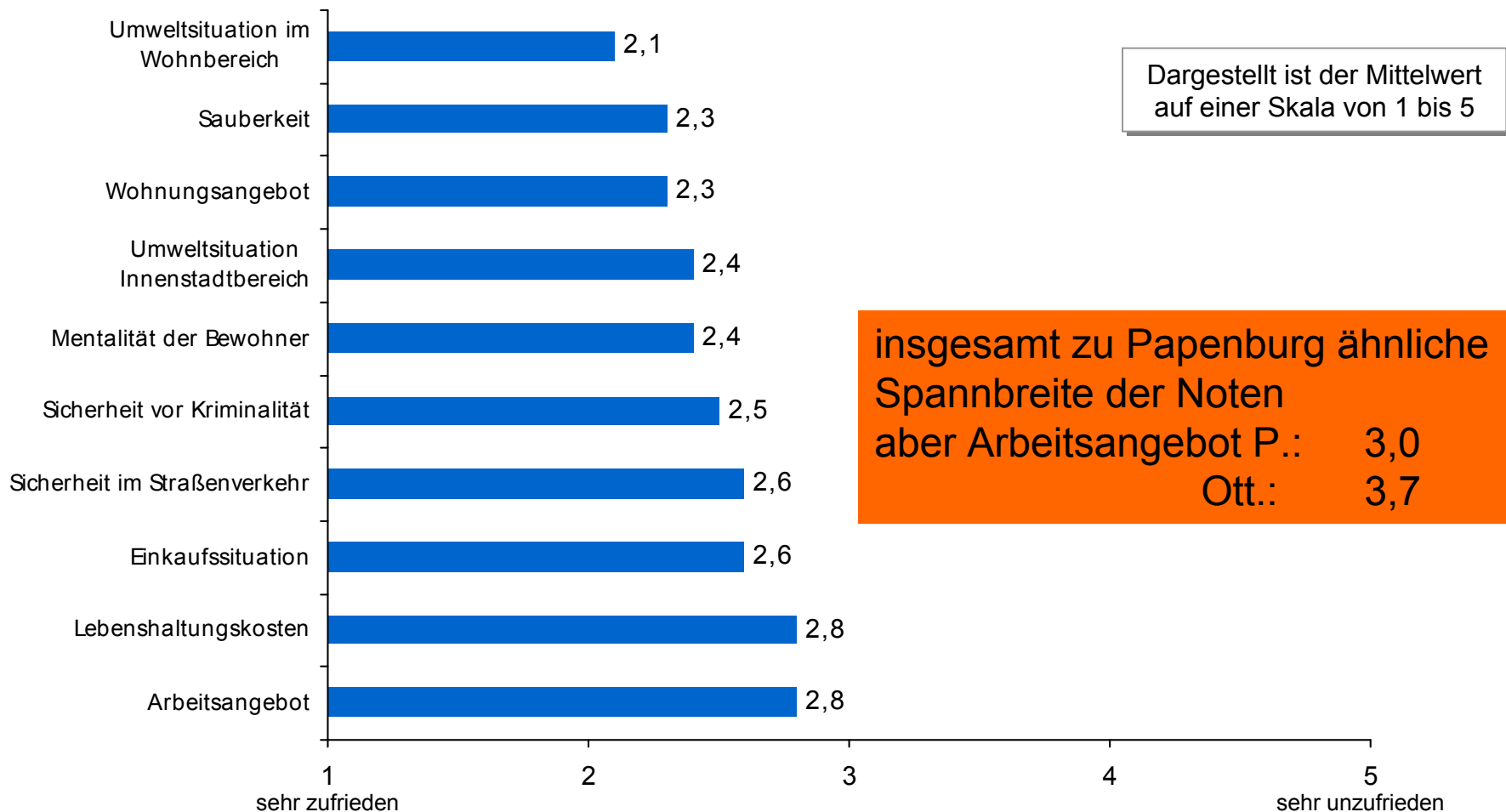
Insgesamt leben die Bewohner sehr gerne in Meppen, mit zunehmenden Alter nimmt die „Zufriedenheit“ zu

Befragte Person ist...



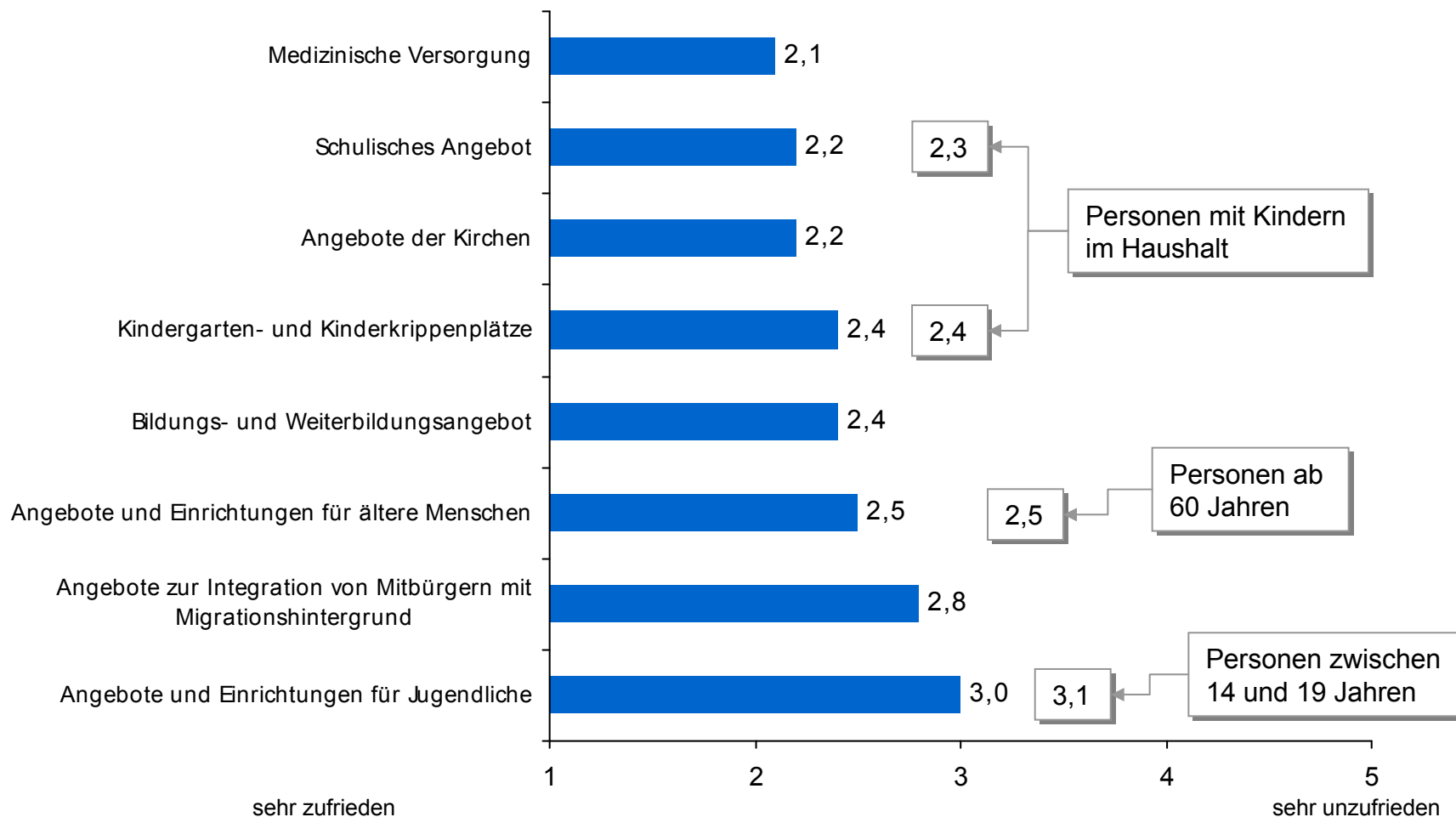
Frage 1: Wie gerne leben Sie in Meppen?; Frage 2a: Die Verbundenheit mit einer Stadt, das "Wir-Gefühl", kann ja sehr unterschiedlich ausgeprägt sein. Beurteilen Sie Ihre Verbundenheit mit der Stadt Meppen auf einer Skala von 1 – 5, dabei bedeutet 1 „sehr verbunden“ und 5 „gar nicht verbunden“.

Im Bereich der allgemeinen Lebensbedingungen wird die Umweltsituation im Wohnbereich am besten bewertet, die Lebenshaltungskosten und das Arbeitsangebot erhalten hier die schlechteste Beurteilung, sind aber im Vergleich zu anderen Orten relativ gut bewertet



Frage 3: Ich lese Ihnen nun einige Aspekte vor, die für die Attraktivität einer Stadt von Bedeutung sein können. Bitte sagen Sie mir auf einer Skala von 1 – 5, wie zufrieden Sie damit in Meppen sind, wobei 1 „sehr zufrieden“ und 5 „sehr unzufrieden“ bedeutet.

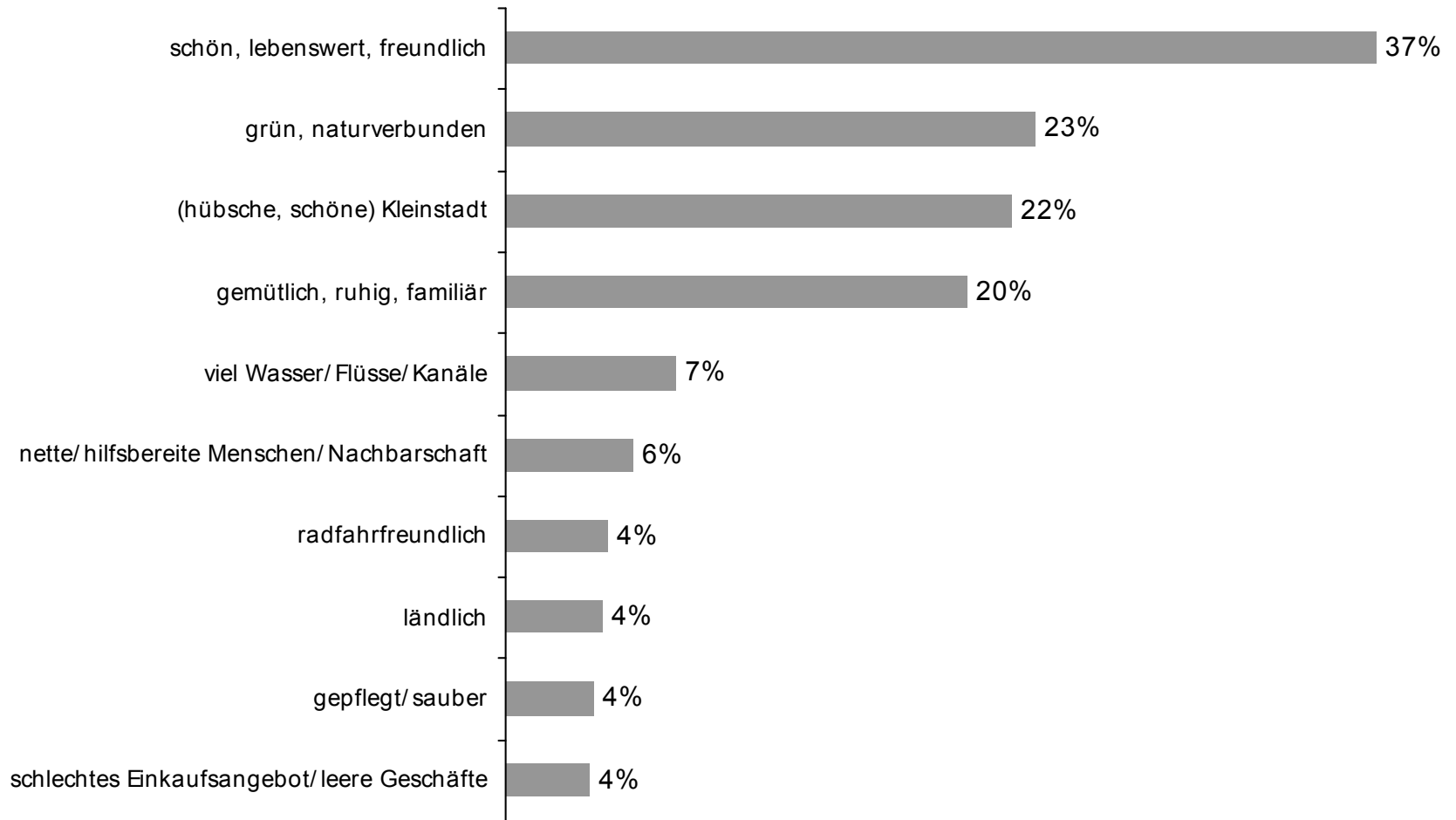
Im Bereich „Soziales“ erhält die medizinische Versorgung gute Noten genau wie das schulische Angebot und die Angebote der Kirchen, Angebote für Jugendliche werden unterdurchschnittlich bewertet



Im Vergleich zu P. und O. etwas bessere Noten, außer Kindergarten P.: 2,2

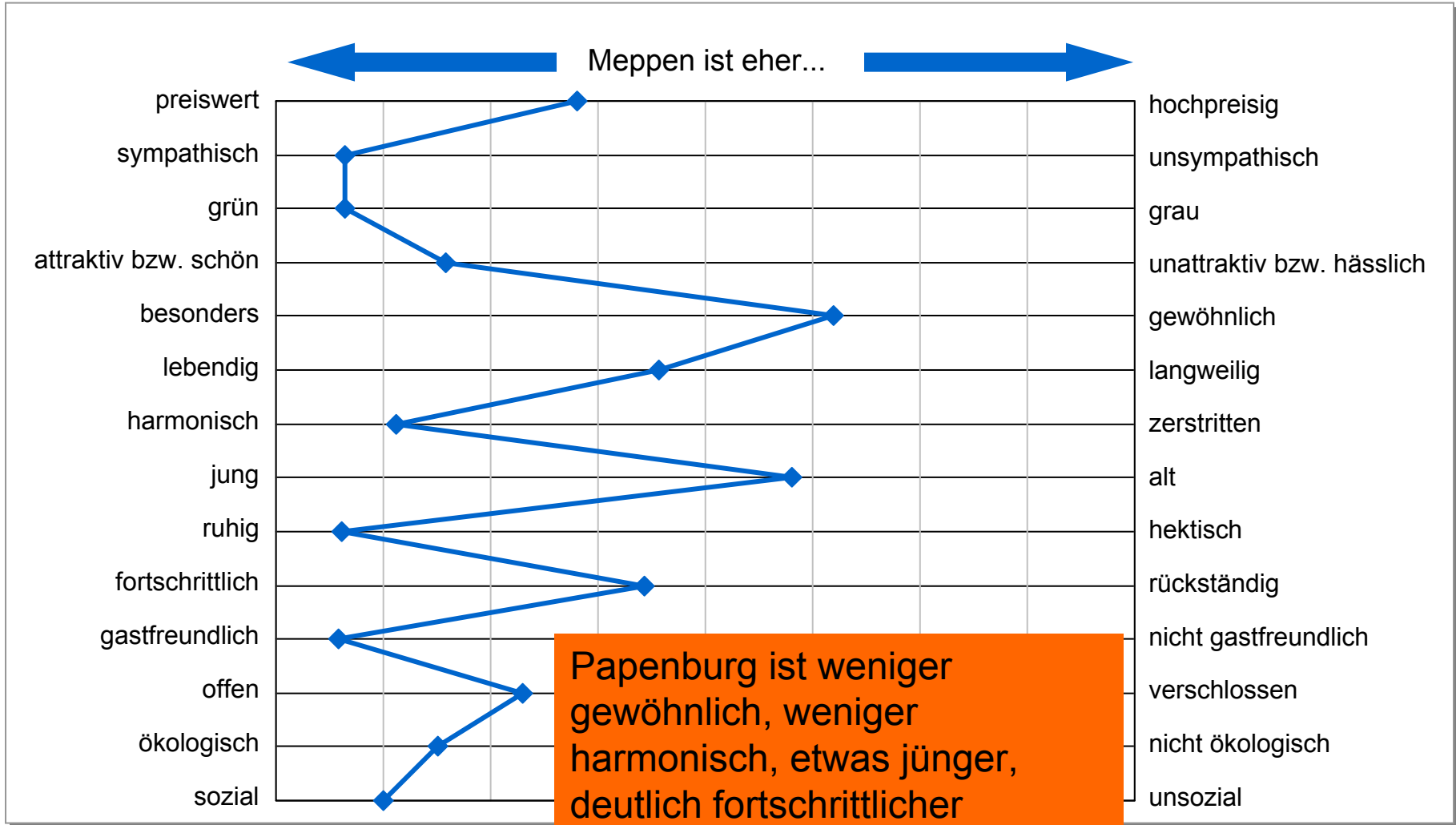
Frage 3: Ich lese Ihnen nun einige Aspekte vor, die für die Attraktivität einer Stadt wichtig sind. Wie zufrieden Sie damit in Meppen sind, wobei 1 „sehr zufrieden“ und 5 „sehr unzufrieden“

Fast 40% der Einwohner Meppens beschreiben die Stadt als schön, lebenswert und freundlich, eine Nähe zur Natur sehen knapp ein Viertel der Einwohner



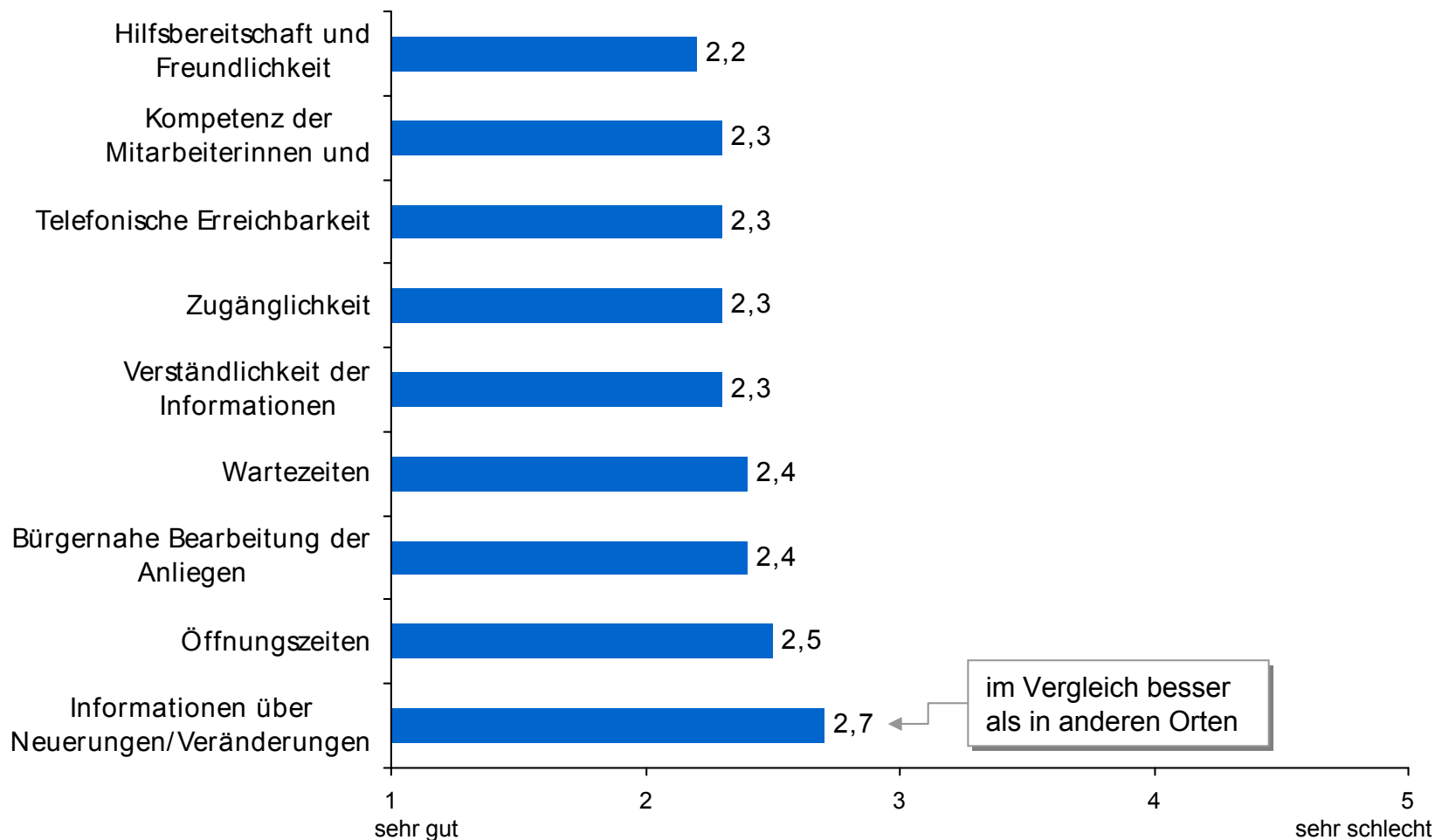
F4a) Losgelöst von den oben genannten Kategorien möchte ich Sie nun bitten, die Stadt Meppen einmal in kurzen Worten zu charakterisieren.; Basis: alle Befragten (n=743)

Die Stadt Meppen ist besonders sympathisch, grün, ruhig und gastfreundlich



Frage 4b: Ich lese Ihnen nun einige Gegensätze vor, und Sie sagen mir bitte, welchen der zwei Begriffe Sie der Stadt Meppen eher zuordnen würden.

Die Stadtverwaltung wird grundsätzlich gut bewertet, insbesondere Hilfsbereitschaft und Freundlichkeit



Frage 12: Kommen wir nun einmal zur Stadtverwaltung: Wie beurteilen Sie die folgenden Aspekte auf einer Skala von 1 – 5?

1

In Meppen leben

2

Meppens Infrastruktur

3

In Meppen einkaufen

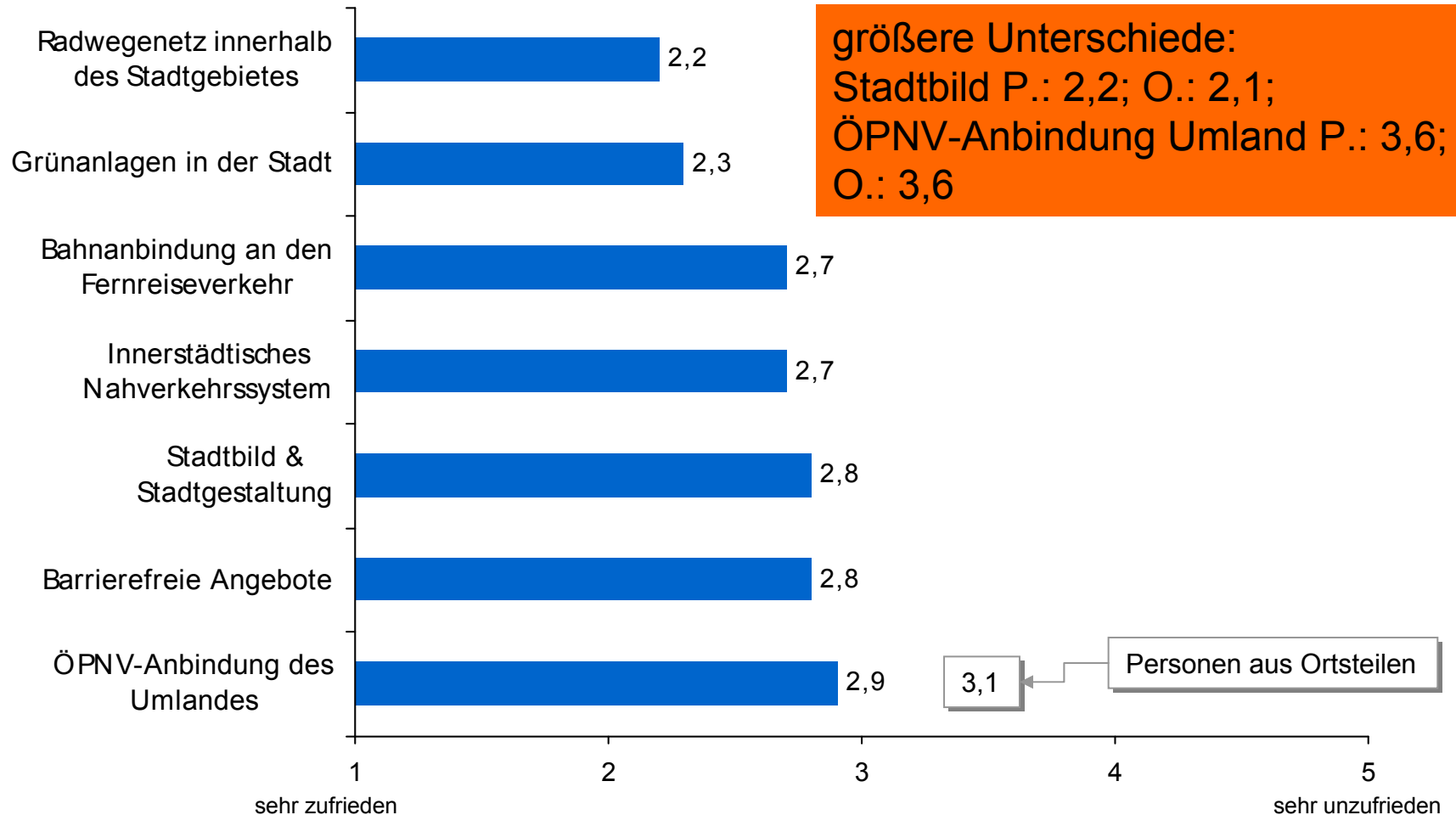
4

Meppens Kultur- & Freizeitangebot

5

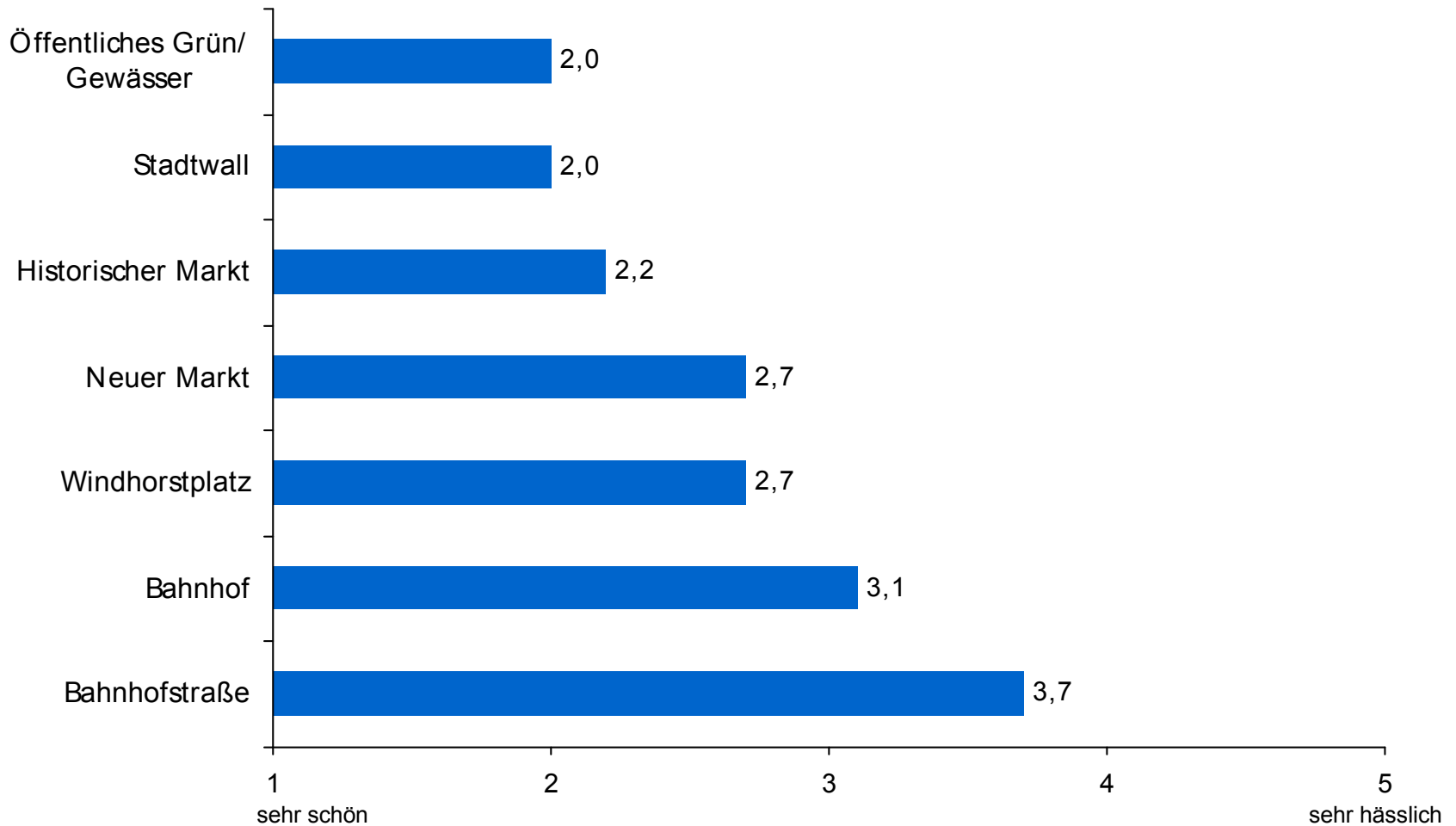
Weiterentwicklung Meppens

Im Bereich Infrastruktur erhalten das Radwegenetz und die Grünanlagen die besten Bewertungen, die weiteren Aspekte der Infrastruktur werden eher durchschnittlich bewertet

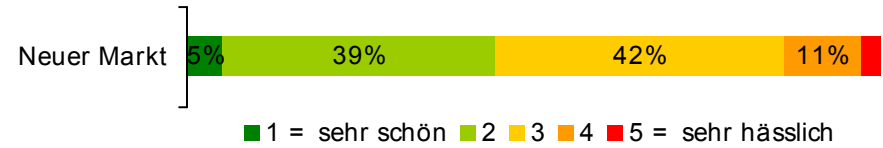
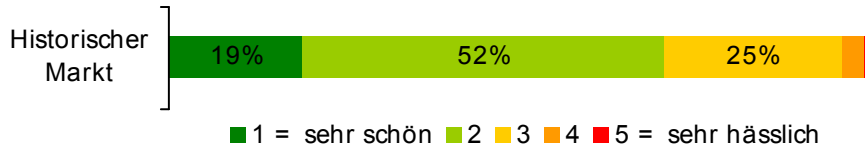


Frage 3: Ich lese Ihnen nun einige Aspekte vor, die für die Attraktivität einer Stadt von Bedeutung sein können. Bitte sagen Sie mir auf einer Skala von 1 – 5, wie zufrieden Sie damit in Meppen sind, wobei 1 „sehr zufrieden“ und 5 „sehr unzufrieden“ bedeutet.

Stadtwall und öffentliche Anlagen mit bester Bewertung, die Bahnhofstraße wird deutlich am schlechtesten bewertet



Frage 5a: Stadtbild und Stadtgestaltung spielen für die Atmosphäre einer Stadt eine wichtige Rolle. Bitte sagen Sie mir zu jedem der folgenden Orte, wie Sie diesen auf einer Skala von 1 – 5 bewerten, wobei 1 = sehr schön und 5 = sehr hässlich bedeutet.



Gründe für schlechte Bewertung (n=30)

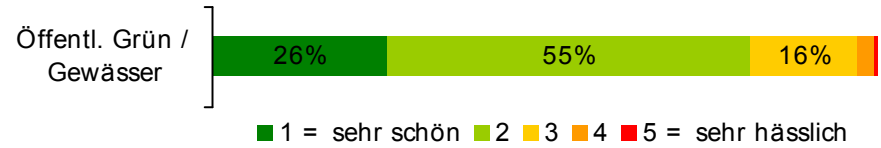
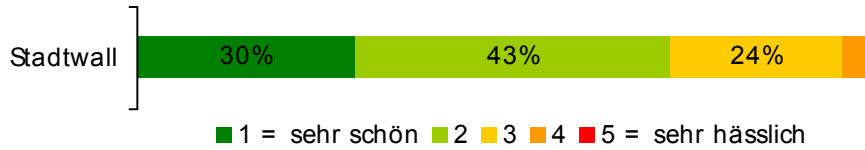
- schlechte Bausubstanz, renovierungsbedürftig 23%
- zu wenig geboten, wenig Attraktionen 12%
- kein Grün, keine Blumen 11%
- Fußgängerzone nicht schön 11%
- nicht mehr historisch 10%
- schlechte Pflasterung 10%
- keine attraktiven Geschäfte 9%
- langweilig für junge Leute 6%
- immer das Gleiche 6%
- leerstehende Geschäfte/Lokale 6%
- ...
- keine Angabe 3%

Gründe für schlechte Bewertung (n=101)

- Kaufhaus passt nicht zum Stadtbild 25%
- ist nur ein großer Parkplatz 17%
- langweilig/uninteressant 12%
- zu viel Beton/zugebaut 11%
- keine Grünanlagen 7%
- keine Struktur/kein Konzept 6%
- lieblos gestaltet, unschöne Architektur 6%
- kalt, hässlich 5%
- Gesamtbild gefällt nicht 5%
- sanierungsbedürftig 4%
- ...
- keine Angabe 0%

F5a) Stadtbild und Stadtgestaltung spielen für die Atmosphäre einer Stadt eine wichtige Rolle. Bitte sagen Sie mir zu jedem der folgenden Orte, wie Sie diesen auf einer Skala von 1 – 5 bewerten, wobei 1 = sehr schön und 5 = sehr hässlich bedeutet.; Basis: alle Befragten (n=807); F5b) Bei Bewertung mit 4 oder 5: Warum finden Sie ... hässlich, welches sind die wesentlichen Schwächen?





Gründe für schlechte Bewertung (n=28)

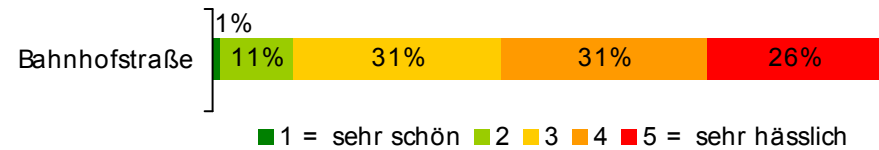
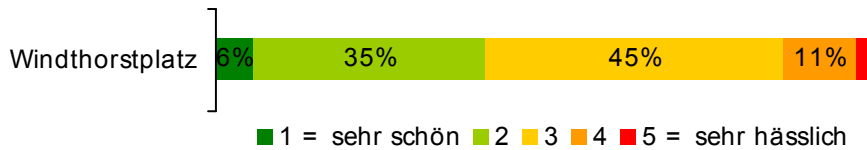
- verschmutzt/ungepflegt 47%
- viele Betrunkene 10%
- langweilig/unattraktiv 9%
- wird nichts draus gemacht 8%
- hässlich wegen des Einkaufszentrums 8%
- Wege nicht gepflastert, schlecht zum Spazieren 7%
- hungern viele Jugendliche herum 6%
- Wall wird überbewertet 5%
- Spielplätze alt/an unsinnigen Plätzen 4%
- nur wenige Sitzbänke 3%
- keine Blumen 3%
- langweilige Bauweise 3%
- keine Angabe 0%

Gründe für schlechte Bewertung (n=23)

- ungepflegt/verschmutzt 37%
- kaum öff. Grün da: alles zugebaut 12%
- Stadtgraben ungepflegt 11%
- viele Personen, die nichts zu tun haben 10%
- aus dem Wasser wird zu wenig gemacht (wie z.B. bei Nordhorn) 6%
- Stadtmauer ungepflegt 6%
- keine ansprechende Gastronomie 5%
- kein Motto/Konzept 5%
- alles ein wenig verwegen 5%
- keine Parks angelegt 4%
- man kann dort nicht baden 3%
- es wird zu wenig gemacht 3%
- keine Angabe 5%

F5a) Stadtbild und Stadtgestaltung spielen für die Atmosphäre einer Stadt eine wichtige Rolle. Bitte sagen Sie mir zu jedem der folgenden Orte, wie Sie diesen auf einer Skala von 1 bis 5 bewerten, wobei 1 = sehr schön und 5 = sehr hässlich bedeutet.; Basis: alle Befragten (n=807); F5b) Bei Bewertung mit 4 oder 5: Warum finden Sie ... hässlich, welches sind die wesentlichen Schwächen?





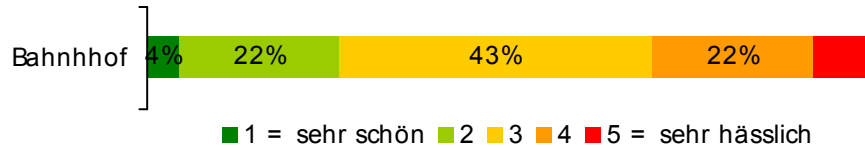
Gründe für schlechte Bewertung (n=95)

- veraltet/unmodern/steril/grau 42%
- nichts besonderes, nicht attraktiv 23%
- wuchtige Gebäude/Betonklötze 14%
- Sparkasse (passt nicht) 10%
- wird viel gebaut, Baustellen 7%
- allg.: schlecht, könnte besser sein 5%
- ungeordnet, durcheinander 4%
- ungepflegt/dreckig 3%
- viel Verkehr, laut 3%
- CEKA 3%
- ...
- keine Angabe 2%

Gründe für schlechte Bewertung (n=417)

- unattraktiv, nicht schön 25%
- tot, nichts los 24%
- baufällig, marode 23%
- (zu viel) Leerstand 21%
- keine attraktiven/zu wenig Geschäfte 16%
- keine Anbindung an die (Innen-)Stadt, abgeschnitten 11%
- schmutzig/ungepflegt 6%
- kein Konzept, uneinheitlich 5%
- vernachlässigt, wird nichts gemacht 5%
- schlechter Ruf 4%
- ...
- keine Angabe 0%

F5a) Stadtbild und Stadtgestaltung spielen für die Atmosphäre einer Stadt eine wichtige Rolle. Bitte sagen Sie mir zu jedem der folgenden Orte, wie Sie diesen auf einer Skala von 1 – 5 bewerten, wobei 1 = sehr schön und 5 = sehr hässlich bedeutet.; Basis: alle Befragten (n=807); F5b) Bei Bewertung mit 4 oder 5: Warum finden Sie ... hässlich, welches sind die wesentl. Schwächen?



Gründe für schlechte Bewertung (n=224)

■ grau/trist/ungemütlich	35%
■ ungepflegt, Müll	21%
■ nicht barrierefrei (Behinderte/Kinderwagen)	20%
■ veraltet/renovierungsbedürftig	14%
■ umständlicher Zugang zu Gleisen	11%
■ Unterführung ist dunkel/eng	6%
■ viele Obdachlose, Betrunkene etc.	5%
■ zu eng/klein	4%
■ schlechte Anbindung	4%
■ kein bzw. schlechter Service	3%
■ ...	
■ keine Angabe	1%

F5a) Stadtbild und Stadtgestaltung spielen für die Atmosphäre einer Stadt eine wichtige Rolle. Bitte sagen Sie mir zu jedem der folgenden Orte, wie Sie diesen auf einer Skala von 1 – 5 bewerten, wobei 1 = sehr schön und 5 = sehr hässlich bedeutet.; Basis: alle Befragten (n=807); F5b) Bei Bewertung mit 4 oder 5: Warum finden Sie ... hässlich, welches sind die wesentl. Schwächen?

1

In Meppen leben

2

Meppens Infrastruktur

3

In Meppen einkaufen

4

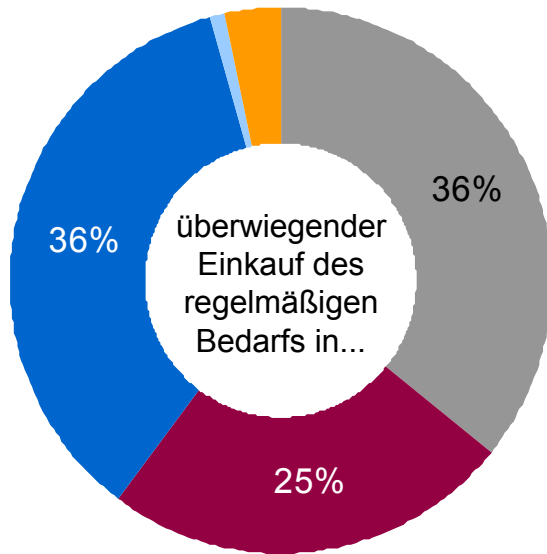
Meppens Kultur- & Freizeitangebot

5

Weiterentwicklung Meppens

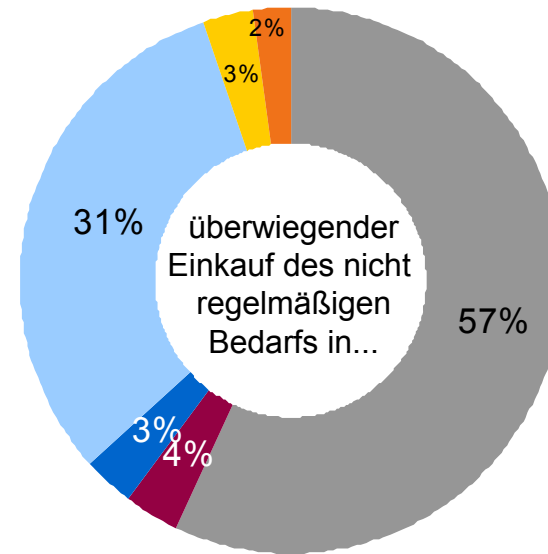
96% der Einkäufe des regelmäßigen Bedarfs werden überwiegend innerhalb Meppens getätigt, auch fast zwei Drittel des nicht regelmäßigen Bedarfs

Im Vergleich zu Papenburg etwa gleich



- Innenstadt Meppen
- andere Stadtteile Meppens
- kaufe ich selbst nicht ein

- Nödike
- In anderen Städten/Gemeinden



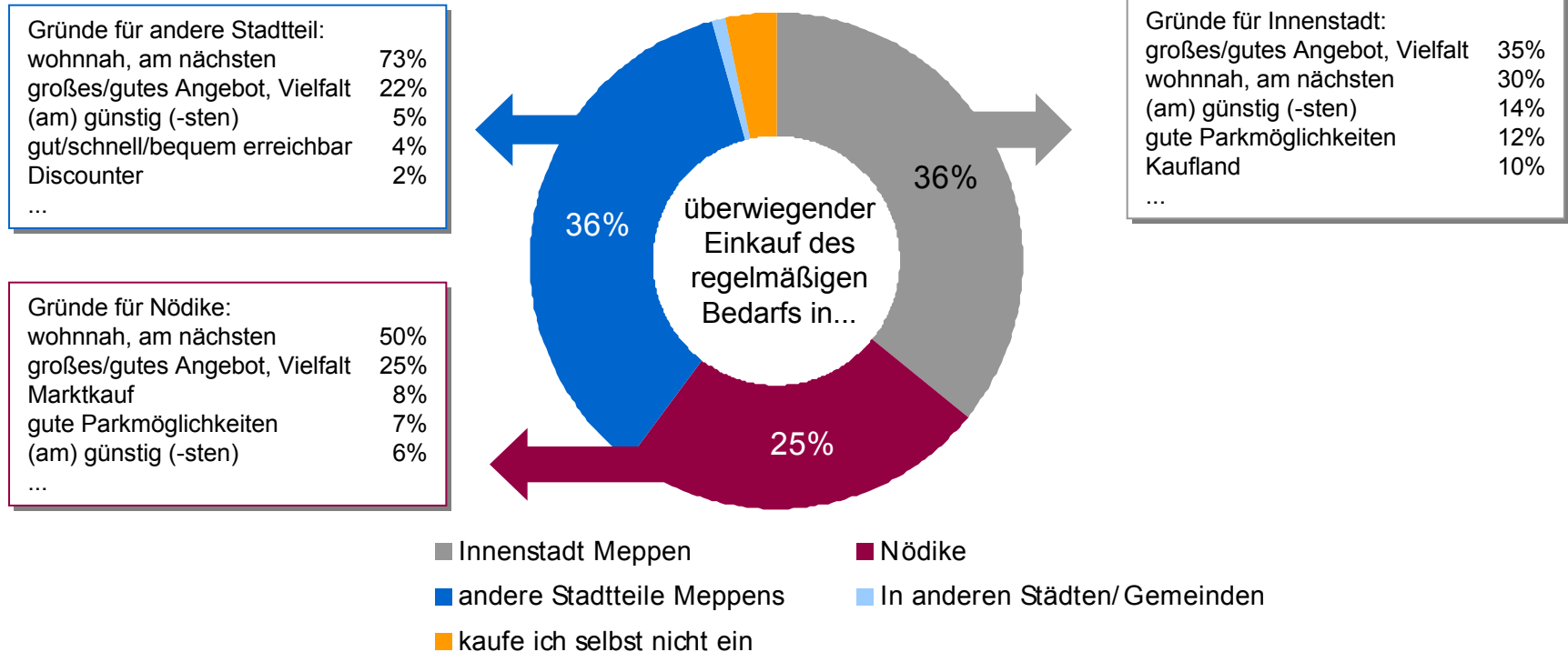
- Innenstadt Meppen
- andere Stadtteile Meppens
- Versandhandel

- Nödike
- In anderen Städten/Gemeinden
- kaufe ich selbst nicht ein

Fragen 6/7 a/b: Wenn Sie einmal an den Einkauf von Waren des (nicht-)regelmäßigen Bedarfs, denken, wo kaufen Sie diese überwiegend ein?

96% der Einkäufe des regelmäßigen Bedarfs werden überwiegend innerhalb Meppens getätigt.

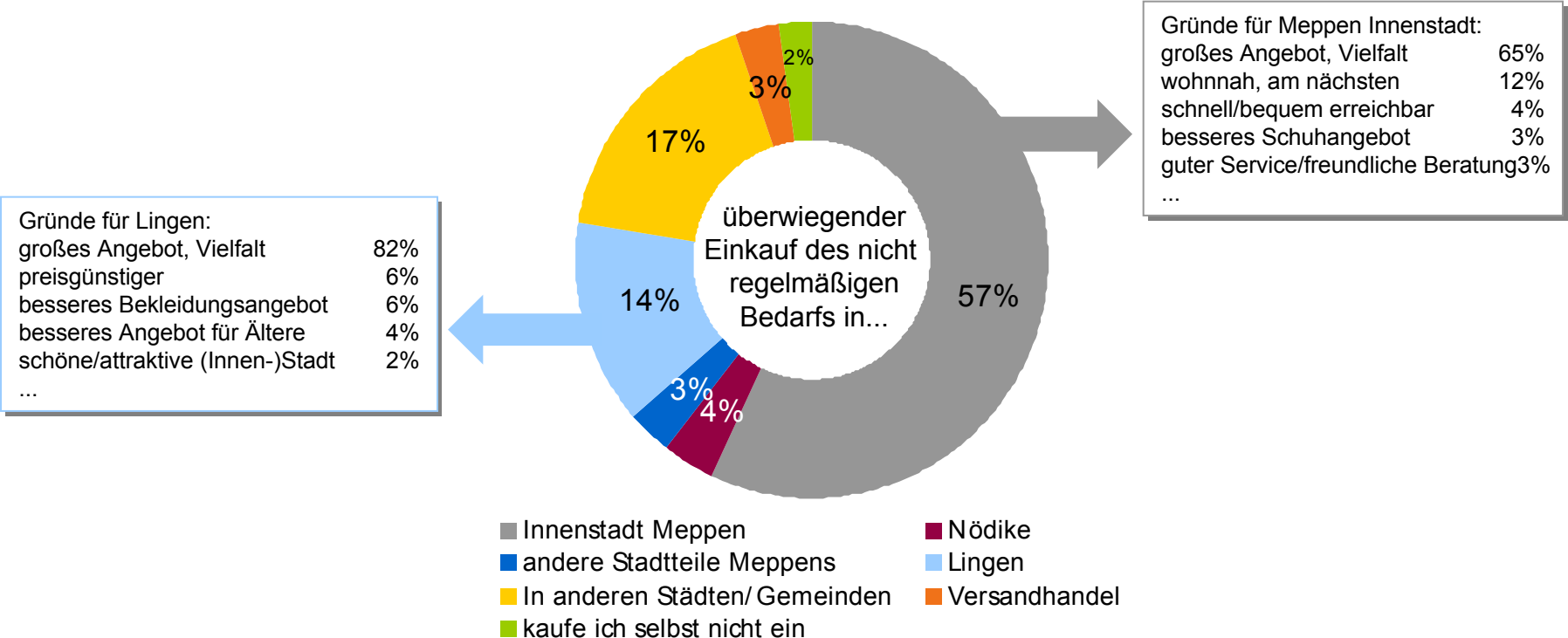
Während für die Innenstadt vorrangig die Vielfalt des Angebotes spricht, ist es in den übrigen Stadtteilen in erster Linie die Nähe zu den Einkaufsstätten



F6a) Wenn Sie einmal an den Einkauf von Waren des regelmäßigen Bedarfs, wie z.B. Lebensmittel, denken, wo kaufen Sie diese überwiegend ein?

F6c) Warum kaufen Sie dort ein?; Basis: jeweils Ort/Stadtteil als Ort für Einkauf genannt

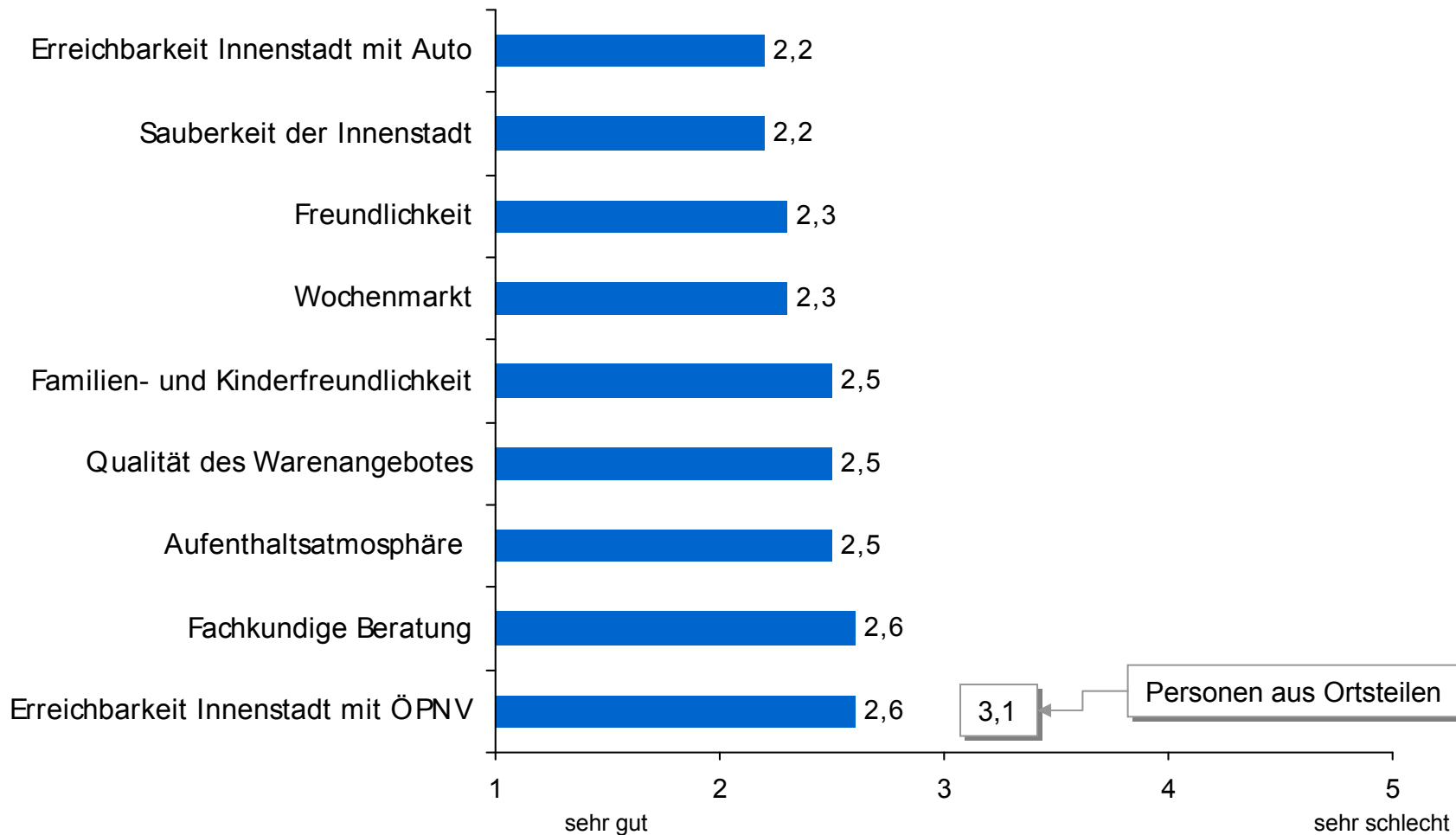
64% der Einkäufe des nicht-regelmäßigen Bedarfs werden überwiegend innerhalb Meppens getätigt.
 Während für die Innenstadt vorrangig die Vielfalt des Angebotes und die Nähe spricht, ist es in Lingen im wesentlichen eine (noch) größere Auswahl



F7a) Wenn Sie einmal an den Einkauf von Waren des nicht regelmäßigen Bedarfs, wie z.B. Schuhe und Bekleidung, denken, wo kaufen Sie diese überwiegend ein?; Basis: alle Befragten (n=807)

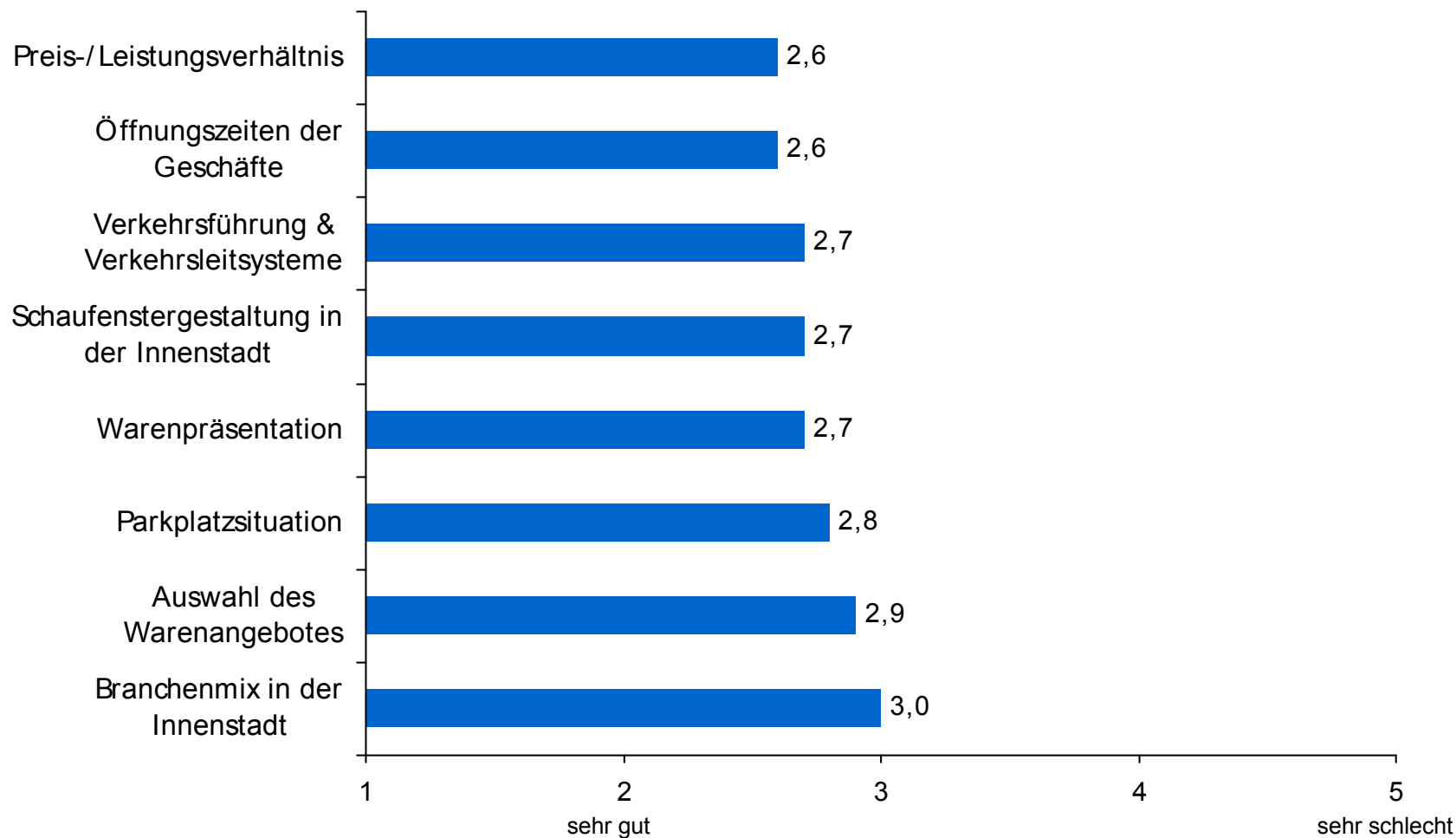
F7c) Warum kaufen Sie dort ein?; Basis: jeweils Ort/Stadtteil als Ort für Einkauf genannt (n=variabel)

Die Erreichbarkeit mit dem Auto und die Sauberkeit erhalten die besten Bewertungen für den Einkauf in der Innenstadt



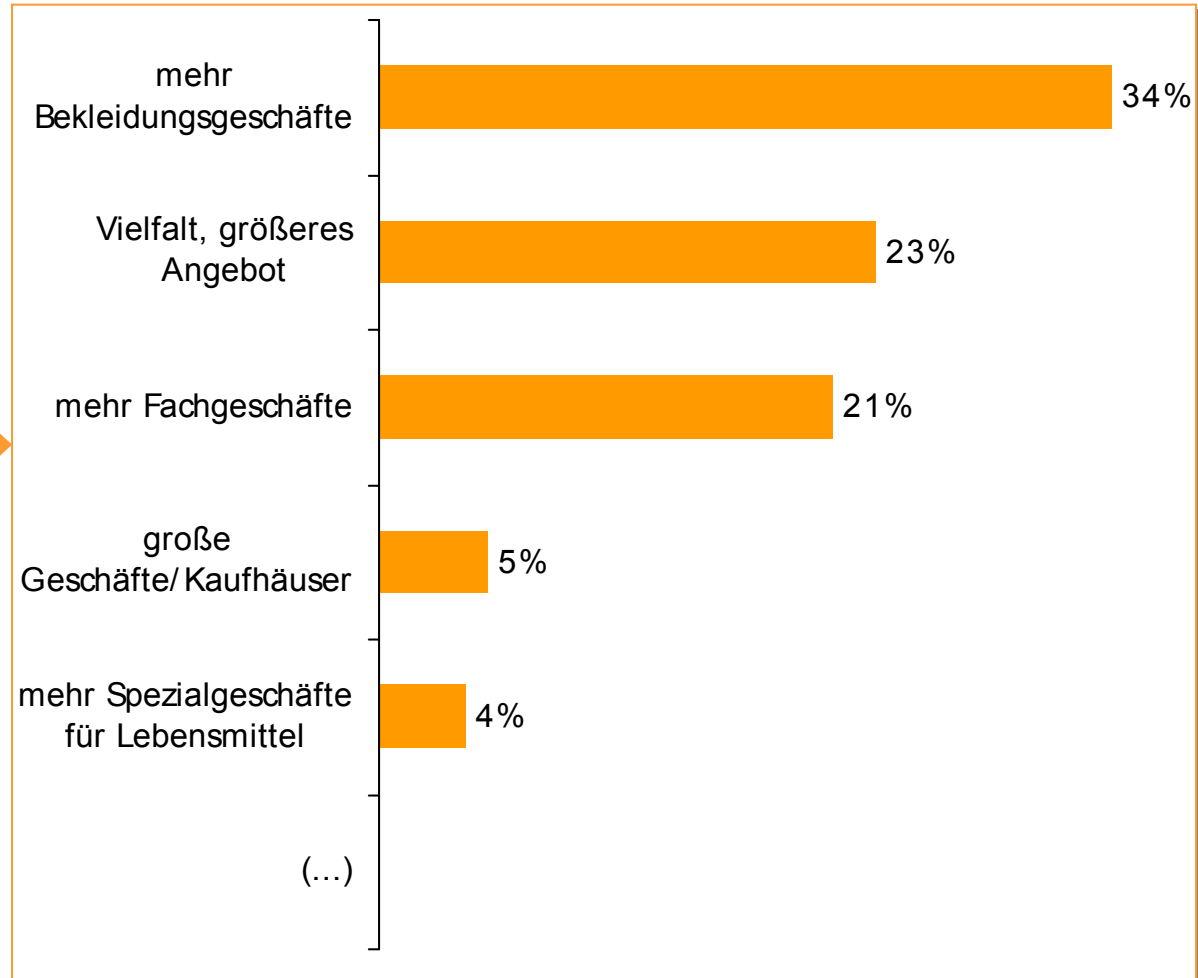
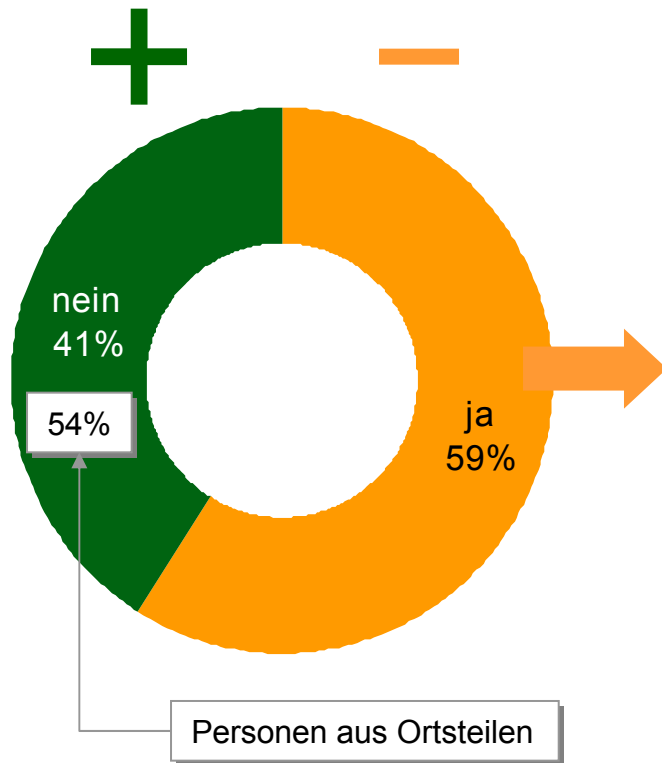
Frage 8: Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die ganz allgemein die Einkaufssituation in der Innenstadt von Meppen beschreiben. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie Sie diese Aspekte auf einer Skala von 1 – 5 bewerten.

Auswahl des Warenangebotes und Branchenmix werden beim Einkauf in der Innenstadt am schlechtesten beurteilt



Frage 8: Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die ganz allgemein die Einkaufssituation in der Innenstadt von Meppen beschreiben. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie Sie diese Aspekte auf einer Skala von 1 – 5 bewerten.

Fast 60% der Meppener vermissen etwas für den Einkauf, vor allem im Bereich Bekleidung



Frage 9: Gibt es etwas, was Sie für den Einkauf in Meppen vermissen? Wenn ja, was vermissen Sie?

1

In Meppen leben

2

Meppens Infrastruktur

3

In Meppen einkaufen

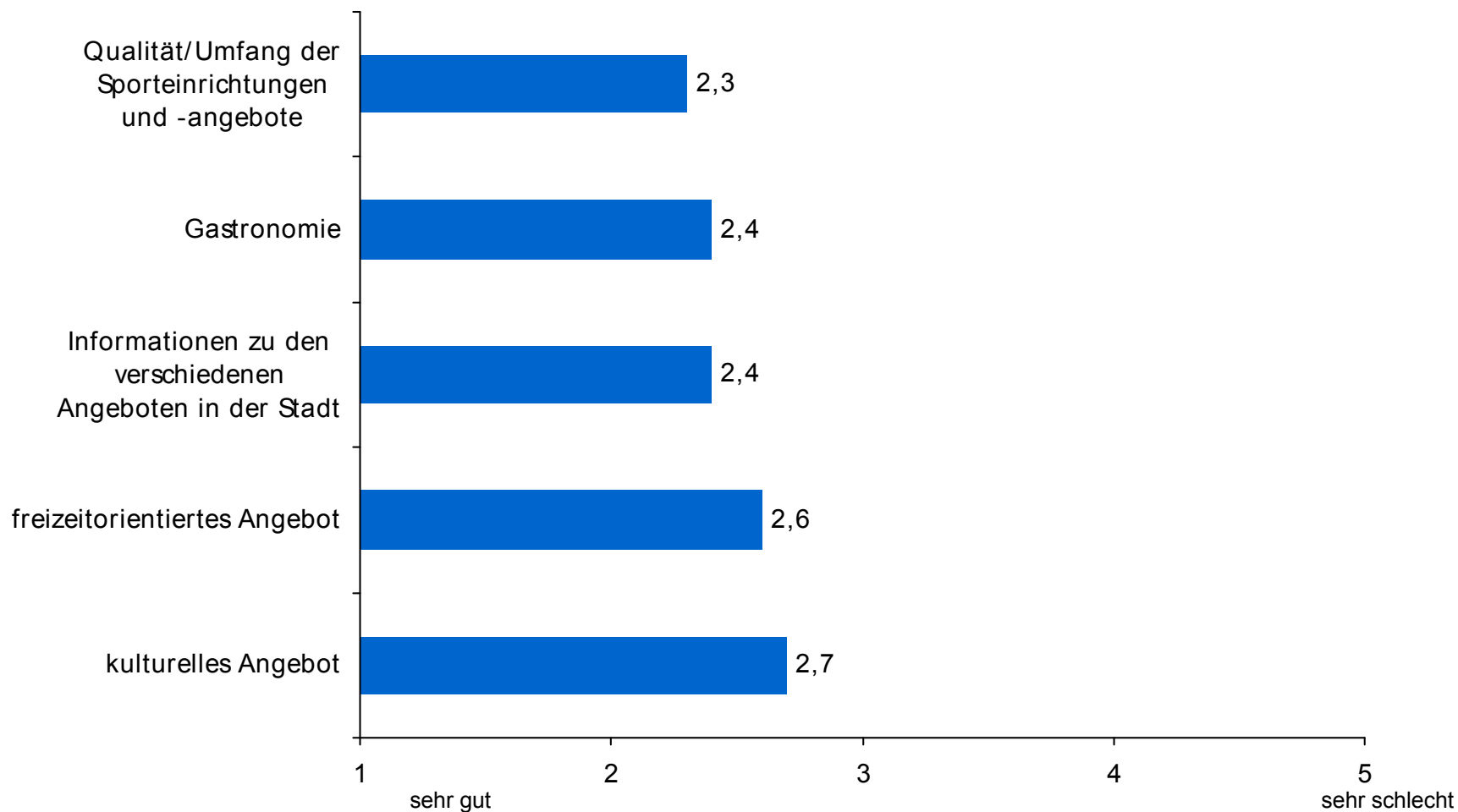
4

Meppens Kultur- & Freizeitangebot

5

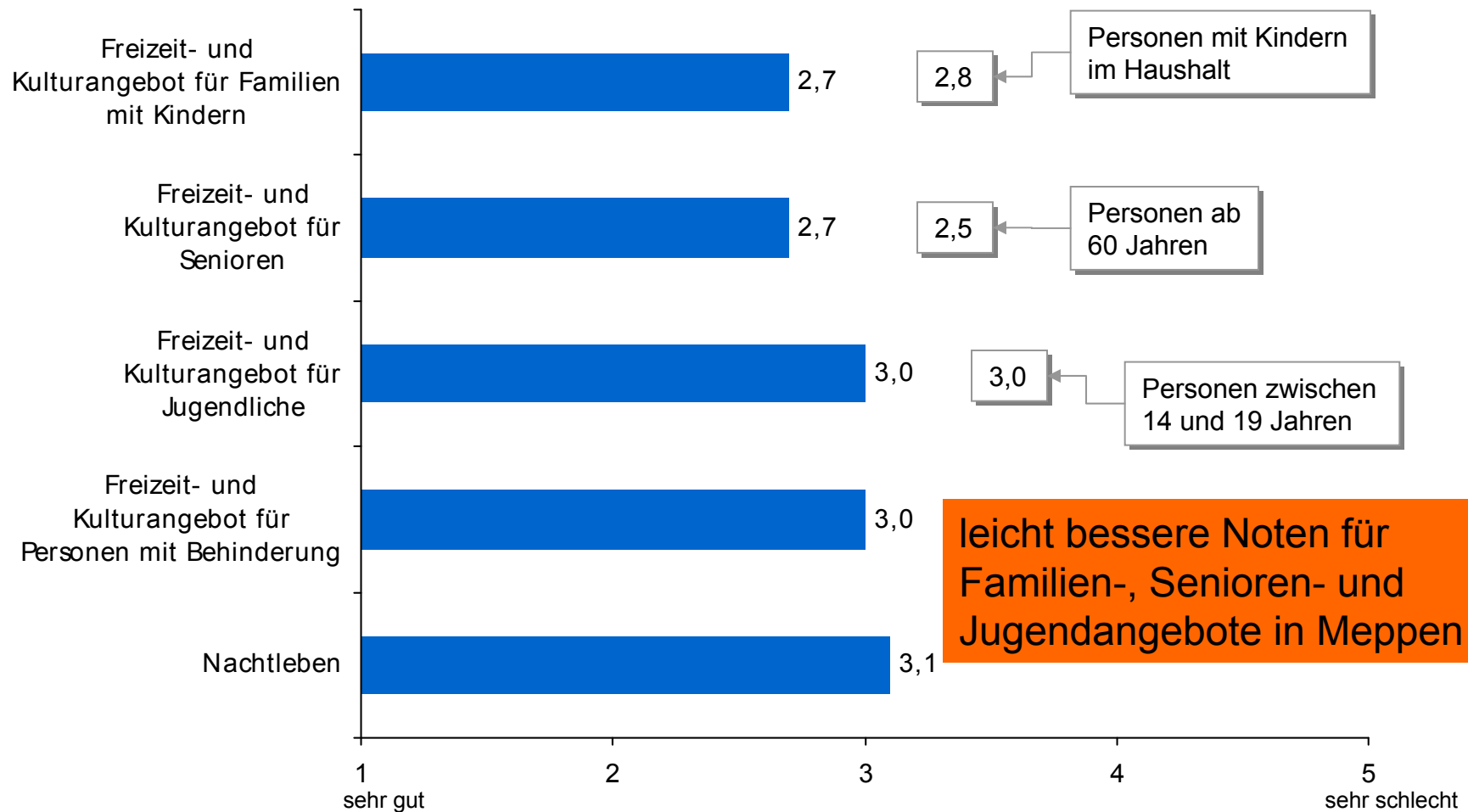
Weiterentwicklung Meppens

Sporteinrichtungen werden gut bewertet, ebenso die Gastronomie und die Zugänglichkeit zu Informationen



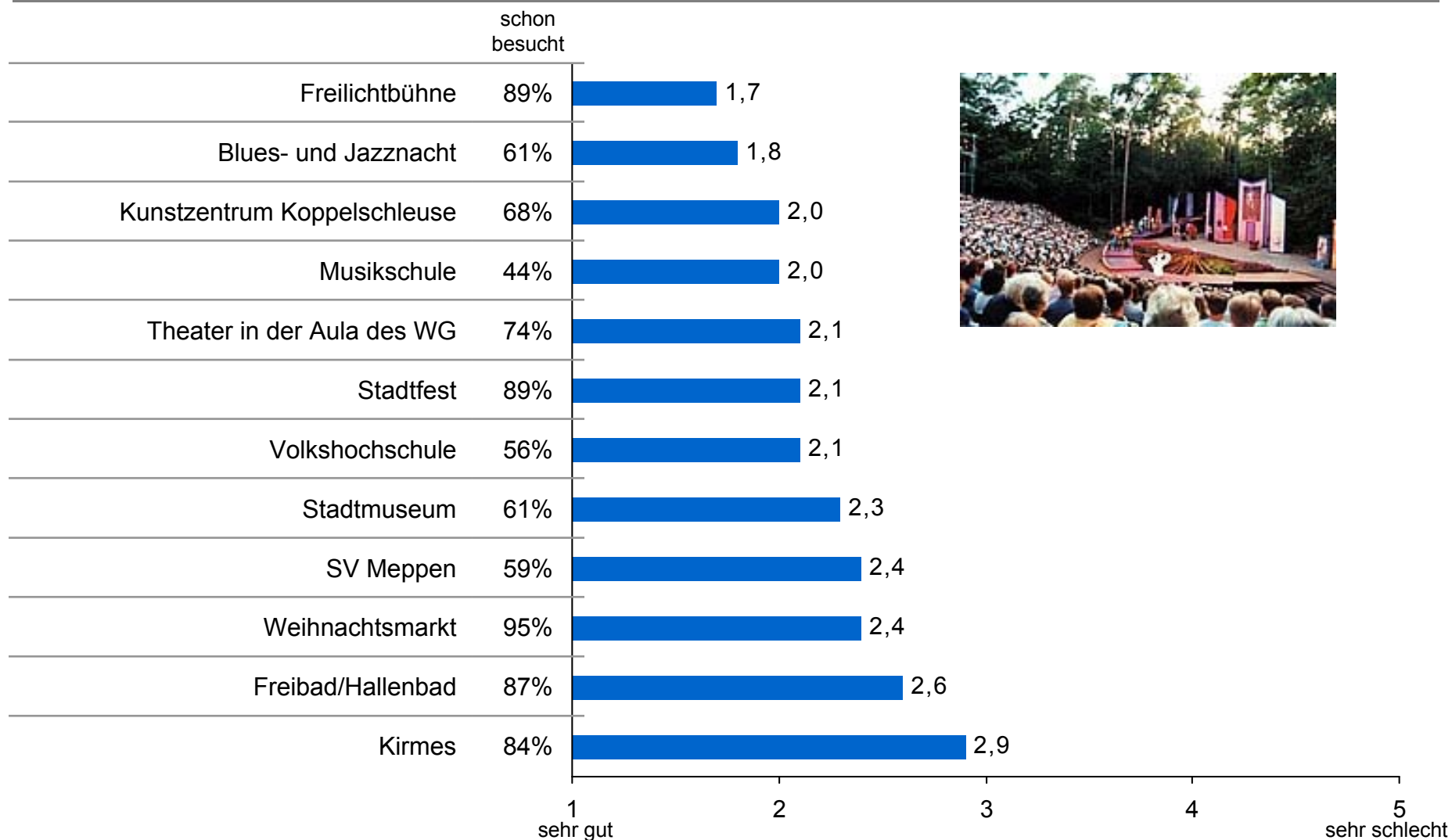
Frage 3: Ich lese Ihnen nun einige Aspekte vor, die für die Attraktivität einer Stadt von Bedeutung sein können. Bitte sagen Sie mir auf einer Skala von 1 – 5, wie zufrieden Sie damit in Meppen sind, wobei 1 „sehr zufrieden“ und 5 „sehr unzufrieden“ bedeutet.

Das Freizeit- und Kulturangebot für Familien und Senioren wird leicht überdurchschnittlich bewertet, das Angebot für Jugendliche und für Personen mit Behinderung sowie das Nachtleben eher durchschnittlich
 „Senioren“ beurteilen das für sie bereit gehaltene Angebot etwas besser als alle Befragten



Frage 10: Ich lese Ihnen im Folgenden einige Aspekte zum Freizeit- und Kulturangebot von Meppen vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie Sie diesen Aspekt auf einer Skala von 1 – 5 beurteilen.

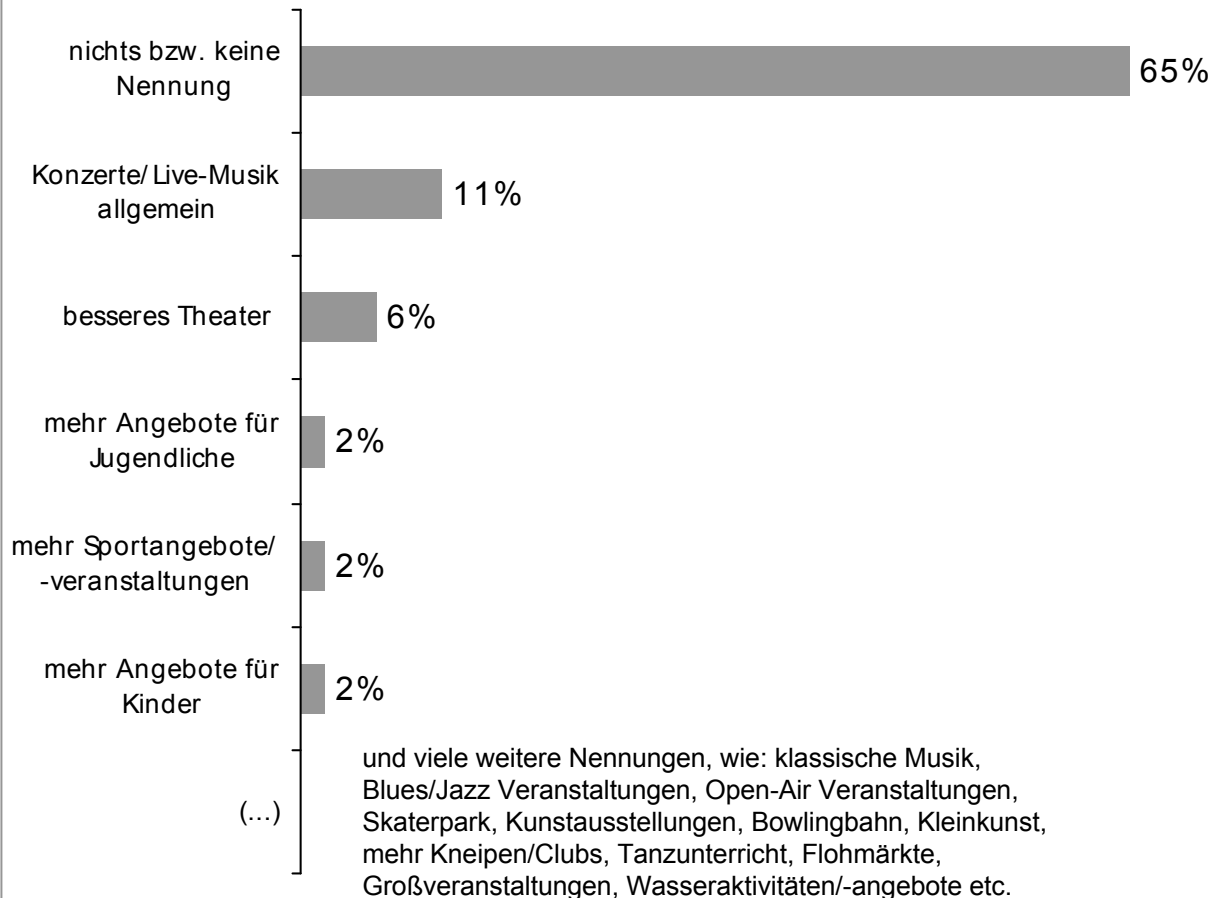
Von den Nutzern erhalten die Freilichtbühne und die Blues- und Jazznacht die besten Beurteilungen, die Kirmes erhält die schlechteste Bewertung



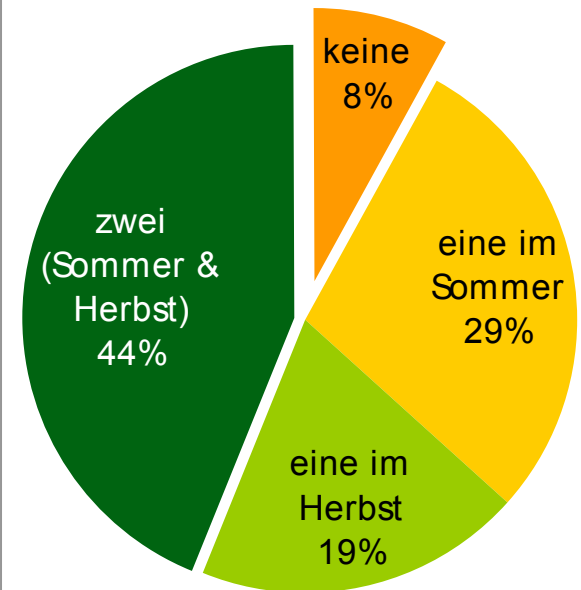
Frage 11a: Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diese Einrichtung oder Veranstaltung schon besucht haben, sie davon gehört/gelesen haben oder ob sie Ihnen völlig unbekannt ist.; Frage 11b: Bei Kenntnis durch eigenen Besuch: Wie zufrieden waren Sie mit ... auf einer Skala von 1 – 5?

Fast zwei Drittel der Meppener vermissen nichts bei Kultur und Freizeit, Konzerte und Livemusik

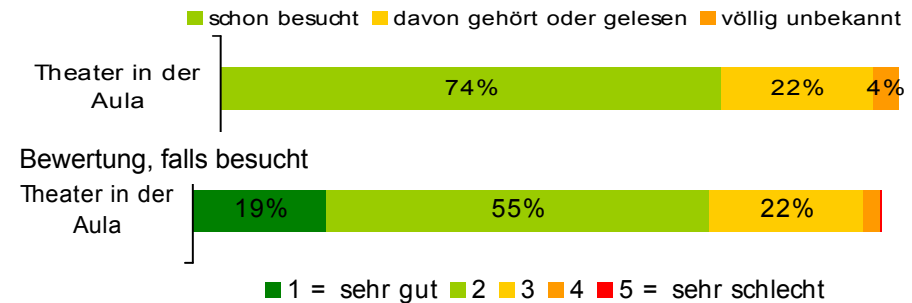
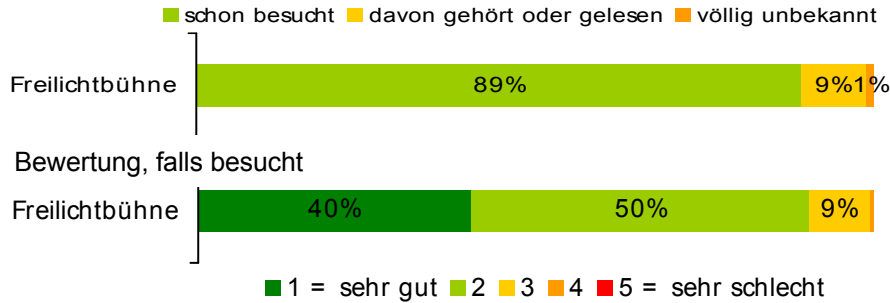
Vermisste Kultur- und Freizeitangebote



Wie viele Kirmessen sollte es in Meppen geben?



Frage 9: Gibt es etwas, was Sie für den Einkauf in Meppen vermissen? Wenn ja, was vermissen Sie?



Gründe für schlechte Bewertung (n=5!)

Nennungen

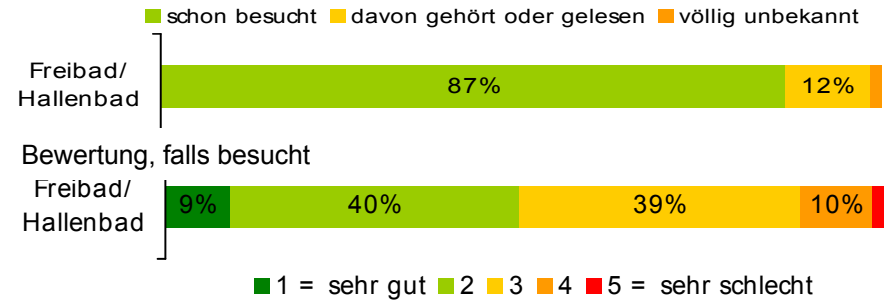
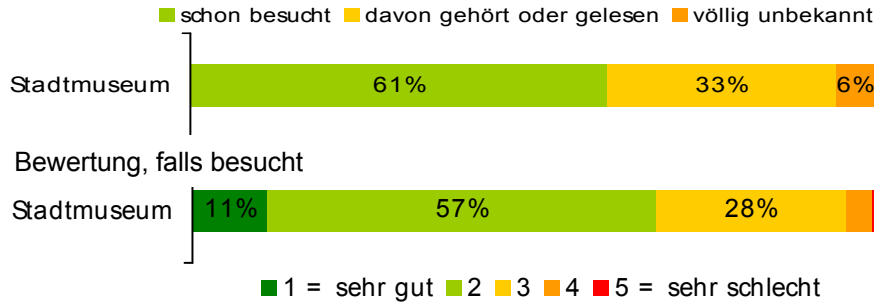
- keine Abwechslung
- gefällt (persönlich) nicht
- Überdachung fehlt

Gründe für schlechte Bewertung (n=16!)

Nennungen

- schlechte/keine (Theater-) Atmosphäre
- altes Gebäude, renovierungsbedürftig
- nicht so gutes Angebot/schlechtes Stück
- fehlende Klimaanlage
- Potenzial wird nicht genutzt
- schlechte Ausstattung/Technik
- schlechte Bekanntmachung der Angebote
- schlechter Service
- zu eng
- schlechte Akustik

F11a) Ich lese Ihnen nun einige kulturelle und freizeitorientierte Veranstaltungen, Einrichtungen und Ausflugsziele vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diese Einrichtung oder Veranstaltung schon besucht haben, sie davon gehört oder gelesen haben oder ob sie Ihnen völlig unbekannt ist.; Basis: alle Befragten (n=807); F11b) Bei Kenntnis durch eigenen Besuch: Wie zufrieden waren Sie mit ... auf einer Skala von 1 – 5?; Basis: Befragte, die die jeweilige Einrichtung/Veranstaltung besucht haben (n=variabel)



Gründe für schlechte Bewertung (n=19!)

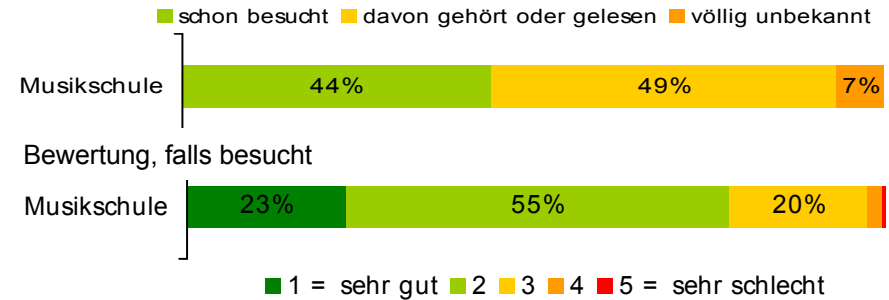
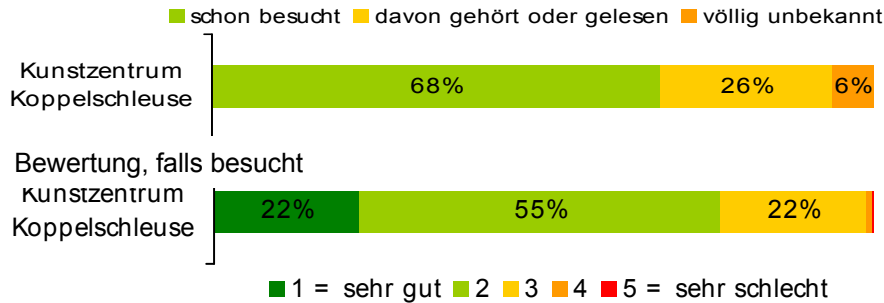
Nennungen

- langweilig/unattraktiv
- zu klein/wenig zu sehen
- pers. kein Interesse daran/an Museen
- keine Werbung/Information
- altes/nicht ansprechendes Gebäude

Gründe für schlechte Bewertung (n=76)

- unattraktiv, langweilig 40%
- (zu) klein 19%
- nichts für Kinder/Jugendliche 15%
- renovierungsbedürftig 10%
- Wasser zu kalt 9%
- keine Rutsche(n) 9%
- unsauber 6%
- veraltet/unmodern 6%
- ...

F11a) Ich lese Ihnen nun einige kulturelle und freizeitorientierte Veranstaltungen, Einrichtungen und Ausflugsziele vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diese Einrichtung oder Veranstaltung schon besucht haben, sie davon gehört oder gelesen haben oder ob sie Ihnen völlig unbekannt ist.; Basis: alle Befragten (n=807); F11b) Bei Kenntnis durch eigenen Besuch: Wie zufrieden waren Sie mit ... auf einer Skala von 1 – 5?; Basis: Befragte, die die jeweilige Einrichtung/Veranstaltung besucht haben (n=variabel)



Gründe für schlechte Bewertung (n=6!)

Nennungen

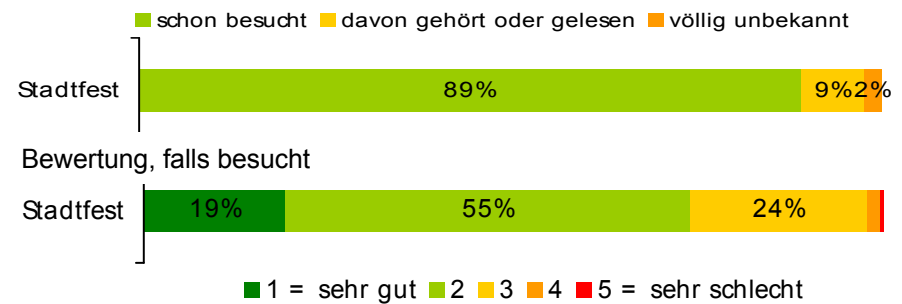
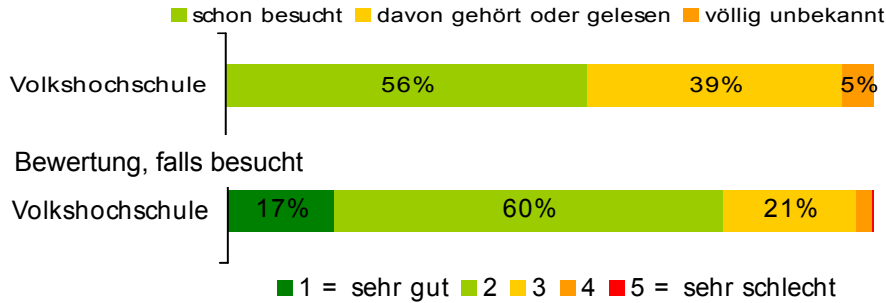
- langweilig/uninteressant
- nichts Neues/zu wenig Angebot
- relativ klein
- fühlt sich dort nicht wohl
- zu speziell

Gründe für schlechte Bewertung (n=9!)

Nennungen

- sehr teuer
- schlechte(r) Lehrer
- nicht so viele Angebote
- strenge und unsympathische Lehrer
- schon bei Anmeldung eine Gebühr zu zahlen
- zu viel Klassik ohne Improvisation
- keine Förderung

F11a) Ich lese Ihnen nun einige kulturelle und freizeitorientierte Veranstaltungen, Einrichtungen und Ausflugsziele vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diese Einrichtung oder Veranstaltung schon besucht haben, sie davon gehört oder gelesen haben oder ob sie Ihnen völlig unbekannt ist.; Basis: alle Befragten (n=807); F11b) Bei Kenntnis durch eigenen Besuch: Wie zufrieden waren Sie mit ... auf einer Skala von 1 – 5?; Basis: Befragte, die die jeweilige Einrichtung/Veranstaltung besucht haben (n=variabel)



Gründe für schlechte Bewertung (n=11!)

Nennungen

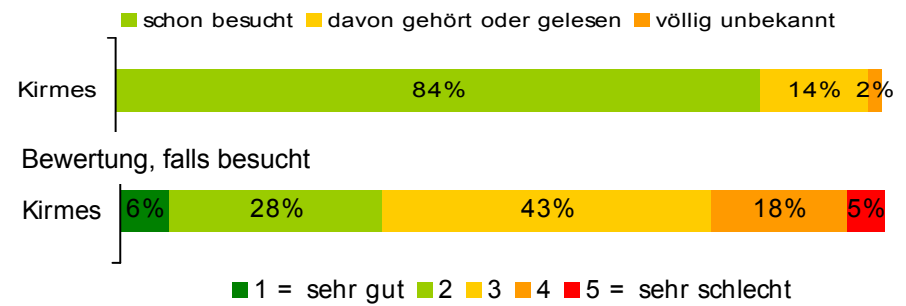
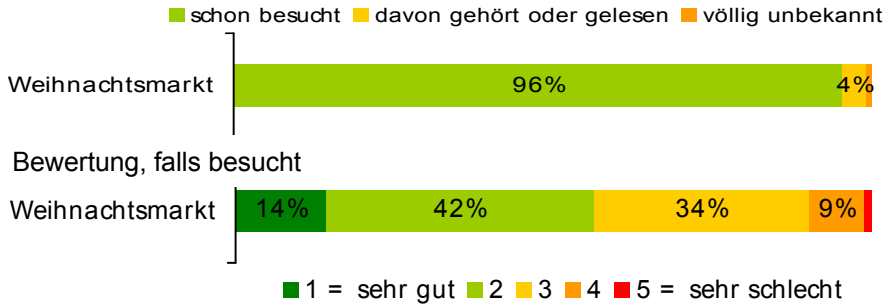
- zu klein/zu wenig (passende) Angebote
- nicht kompetent/schlechte Qualität
- schlechte Klassenaufteilung
- viele Kurse werden nicht durchgeführt
- nicht ansprechende Leute
- zu wenig Russisch-Angebote
- sehr teuer

Gründe für schlechte Bewertung (n=16!)

Nennungen

- keine guten/genügend Aktionen/Events
- zu voll/zu viel Gerummel
- schlechtes/einseitiges Angebot
- zu viel Krach/Lärm
- Teilung der Fußgängerzone
- brauche ich nicht
- schlecht organisiert
- ungemütlich
- nur etwas für junge Leute
- langweilig
- kein gutes Konzept
- zu teuer

F11a) Ich lese Ihnen nun einige kulturelle und freizeitorientierte Veranstaltungen, Einrichtungen und Ausflugsziele vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diese Einrichtung oder Veranstaltung schon besucht haben, sie davon gehört oder gelesen haben oder ob sie Ihnen völlig unbekannt ist.; Basis: alle Befragten (n=807); F11b) Bei Kenntnis durch eigenen Besuch: Wie zufrieden waren Sie mit ... auf einer Skala von 1 – 5?; Basis: Befragte, die die jeweilige Einrichtung/Veranstaltung besucht haben (n=variabel)



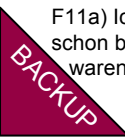
Gründe für schlechte Bewertung (n=70)

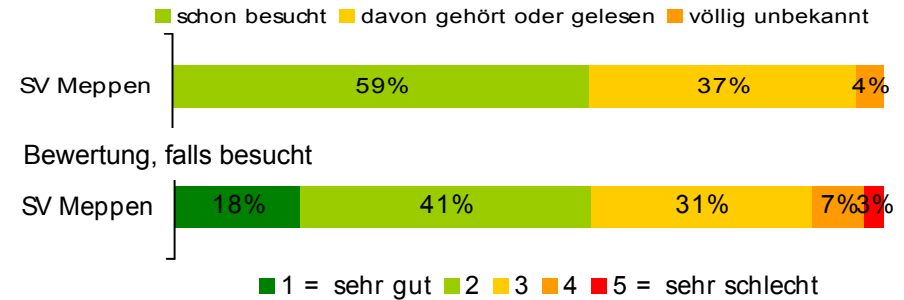
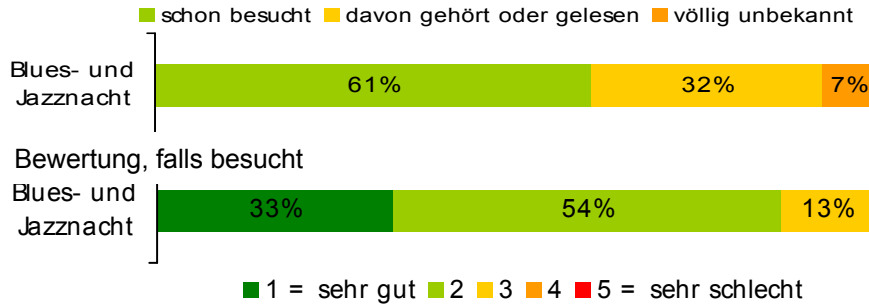
- wenig Angebot/Abwechslung 48%
- zu klein 24%
- nichts weihnachtliches vorhanden 18%
- nur Ess- und/oder Saufbuden 14%
- nur kommerziell 5%
- schlecht gestaltet 5%
- keine schöne/gemütliche Atmosphäre 5%
- zu wenig los 4%
- zu wenig für Kinder 4%
- zu teuer 3%
- ...

Gründe für schlechte Bewertung (n=142)

- langweilig, nichts besonderes 35%
- zu klein/eng 17%
- zu teuer 16%
- schlechter Platz (Schotter/ungemütlich) 11%
- mag Kirmes generell nicht 11%
- alter Standort war besser/schöner 10%
- zu weit außerhalb 7%
- unangenehme, pöbelnde Leute 6%
- zu wenig los 5%
- allgemein nicht schön 5%
- schlechte/ungemütliche Atmosphäre 4%
- ...

F11a) Ich lese Ihnen nun einige kulturelle und freizeitorientierte Veranstaltungen, Einrichtungen und Ausflugsziele vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diese Einrichtung oder Veranstaltung schon besucht haben, sie davon gehört oder gelesen haben oder ob sie Ihnen völlig unbekannt ist.; Basis: alle Befragten (n=807); F11b) Bei Kenntnis durch eigenen Besuch: Wie zufrieden waren Sie mit ... auf einer Skala von 1 – 5?; Basis: Befragte, die die jeweilige Einrichtung/Veranstaltung besucht haben (n=variabel)





Gründe für schlechte Bewertung (n=1!)

Einzige Nennung:

- zu laut

Gründe für schlechte Bewertung (n=44)

- spielen schlecht/schlechte Leistung 49%
- steigen ab bzw. nicht auf 24%
- schlechtes Management 12%
- es fehlen Sponsoren 6%
- chaotische Situation z.B. beim Einlass 5%
- Geld schluckender Verein 2%
- keine Spieler mehr aus dem Emsland 1%

F11a) Ich lese Ihnen nun einige kulturelle und freizeitorientierte Veranstaltungen, Einrichtungen und Ausflugsziele vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diese Einrichtung oder Veranstaltung schon besucht haben, sie davon gehört oder gelesen haben oder ob sie Ihnen völlig unbekannt ist.; Basis: alle Befragten (n=807); F11b) Bei Kenntnis durch eigenen Besuch: Wie zufrieden waren Sie mit ... auf einer Skala von 1 – 5?; Basis: Befragte, die die jeweilige Einrichtung/Veranstaltung besucht haben (n=variabel)

1

In Meppen leben

2

Meppens Infrastruktur

3

In Meppen einkaufen

4

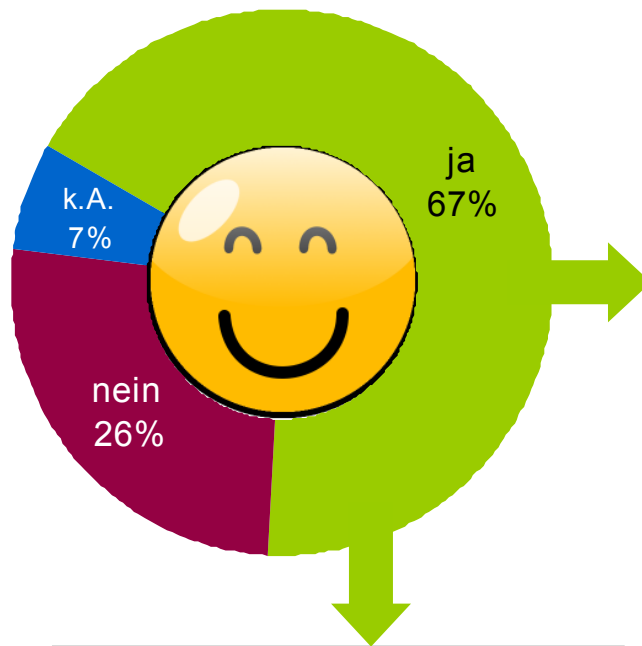
Meppens Kultur- & Freizeitangebot

5

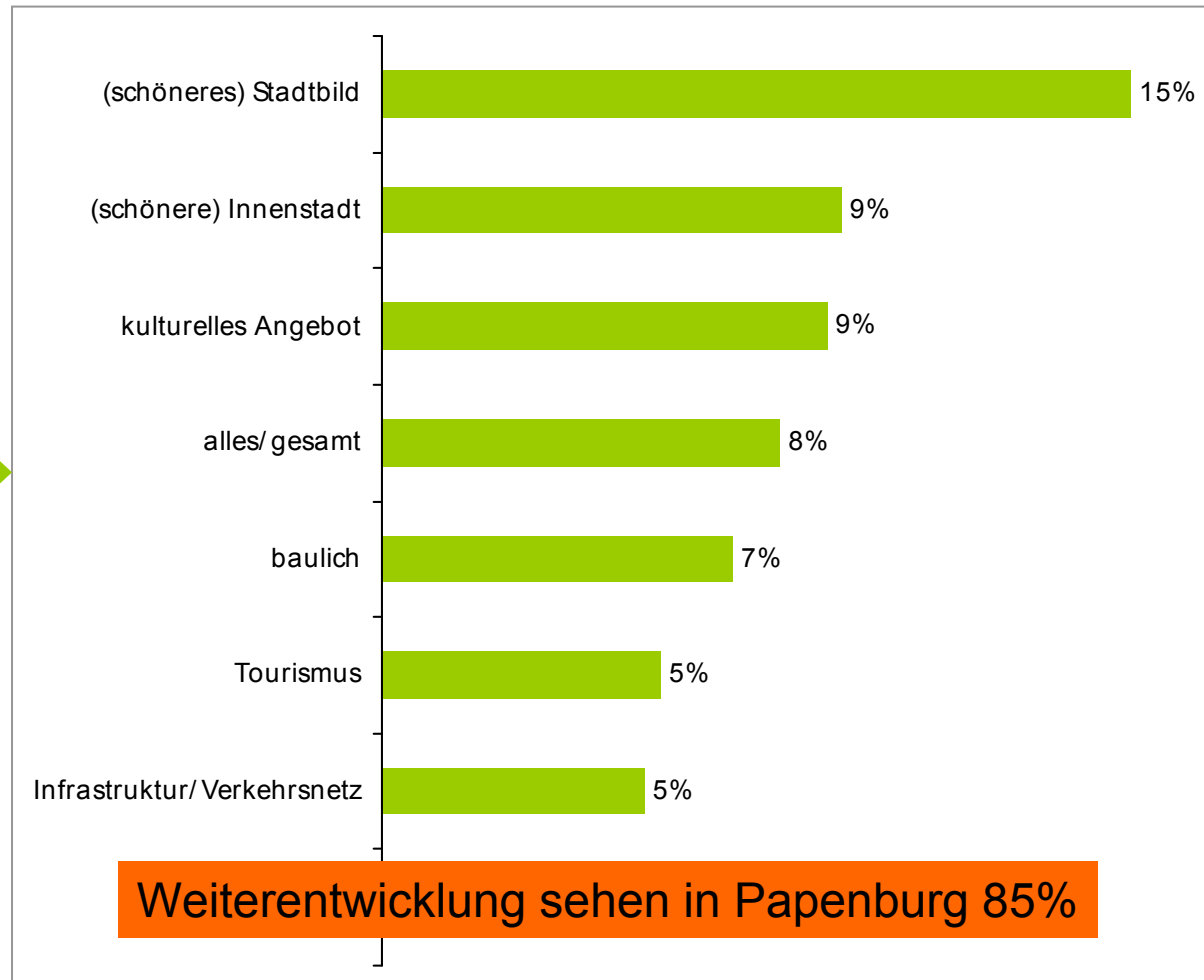
Weiterentwicklung Meppens

Zwei Drittel sehen eine positive Weiterentwicklung Meppens in den letzten Jahren, vor allem in den Bereichen Stadtbild, Innenstadt und Kultur

Hat sich Meppen
positiv weiter entwickelt?



Ein Drittel aller Befragten meint, Meppen hat sich stark oder sehr stark weiter entwickelt!

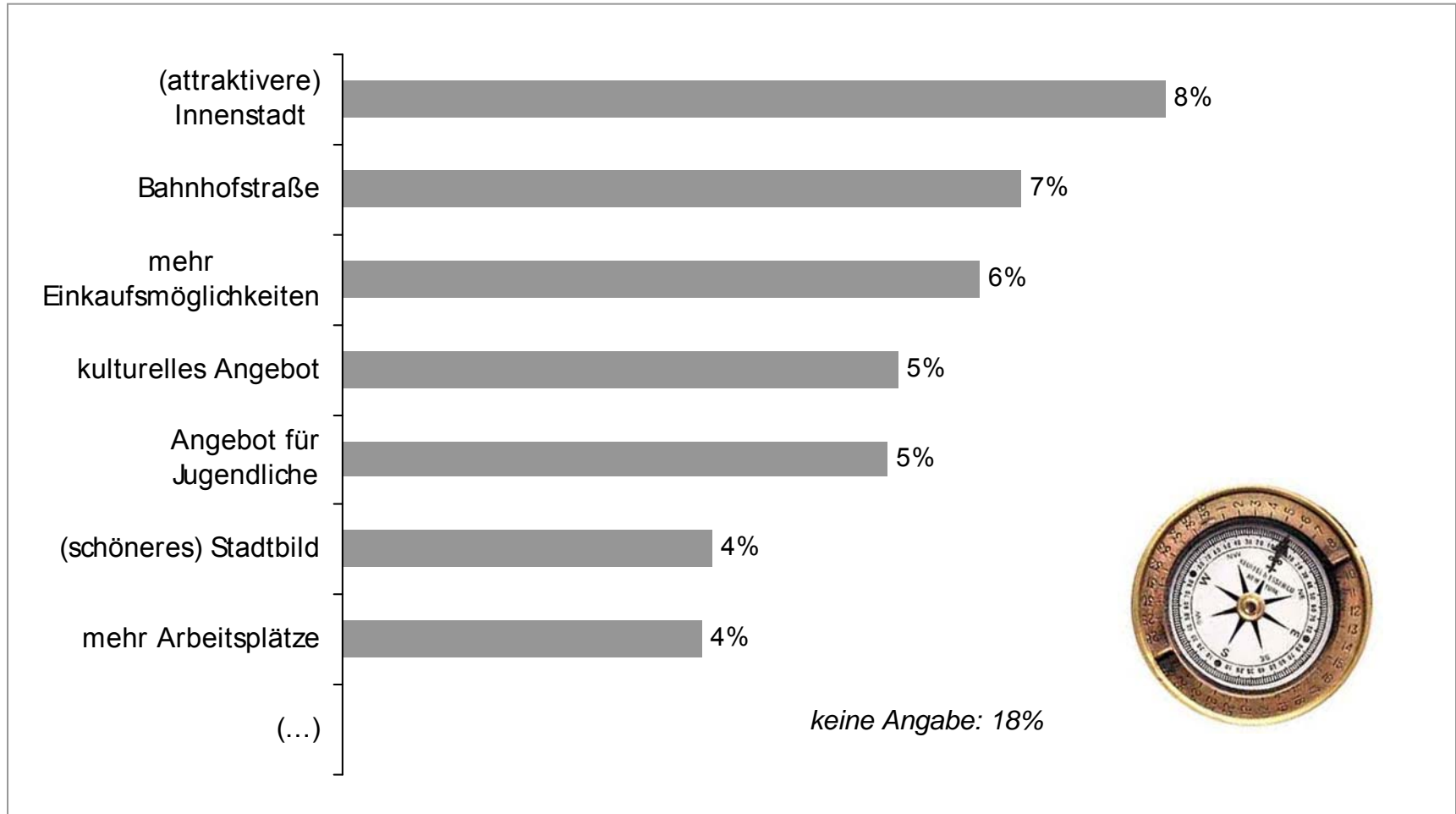


Weiterentwicklung sehen in Papenburg 85%

Frage 13a: Haben Sie das Gefühl, dass sich Meppen in den letzten Jahren positiv weiterentwickelt hat?

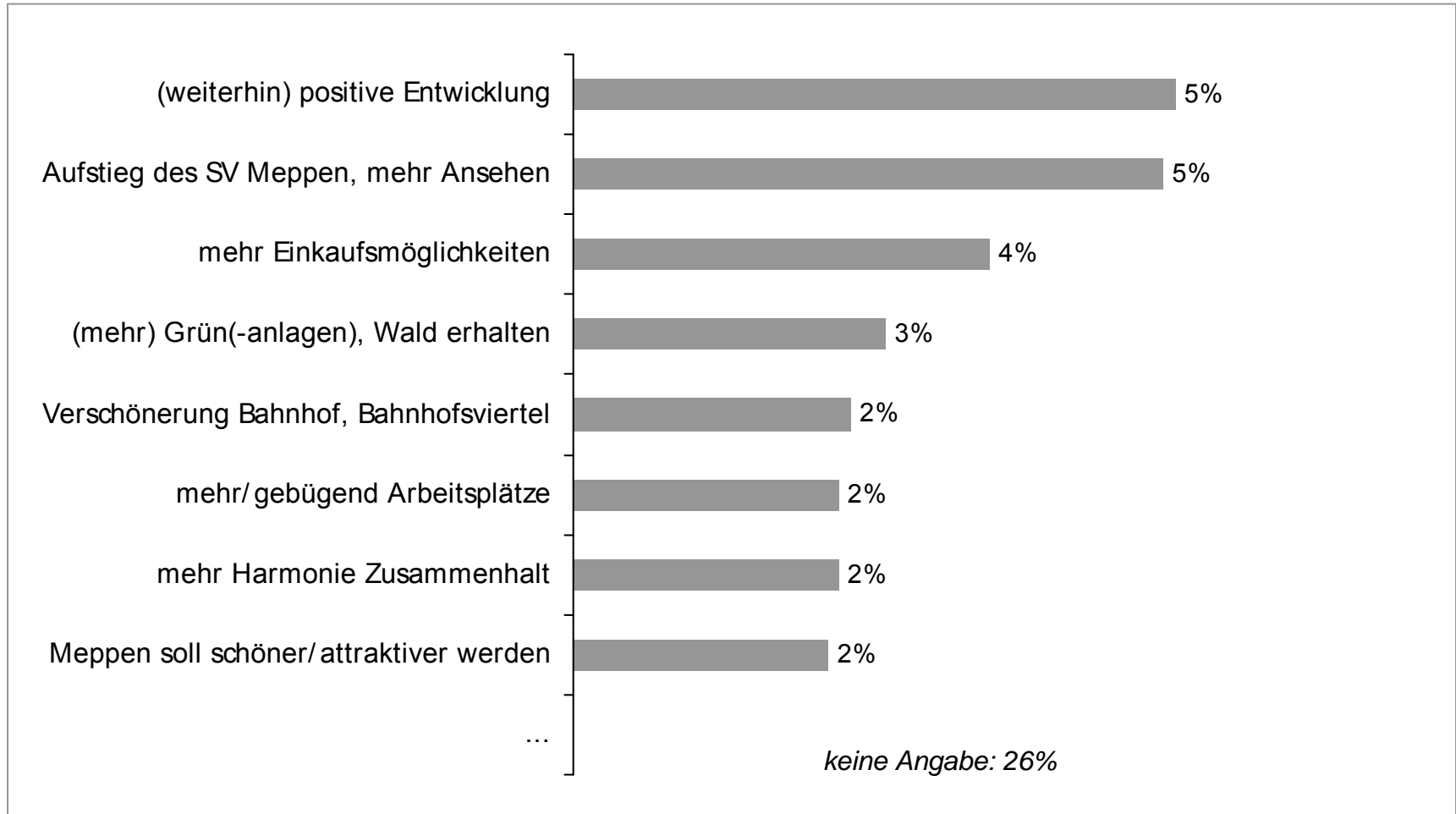
Frage 13c: Falls ja: In welchen Bereichen hat sich Meppen Ihrer Meinung nach positiv weiterentwickelt?

Vor allem Bereiche der Infrastruktur sollten aus Sicht der Meppener weiter entwickelt werden, gefolgt von Einkaufsmöglichkeiten, Kultur und Angeboten für Jugendliche



Frage 13d: Und in welchen Bereichen sollte sich Meppen Ihrer Meinung nach zukünftig weiterentwickeln?

Bei den Wünschen für Meppen spielt auch der SV Meppen eine gewichtige Rolle



Frage 14: Wenn Sie einen Wunsch für Meppen frei hätten, was würden Sie sich für die Stadt wünschen?



1	Eröffnung der Sitzung
2	Genehmigung des Protokolls
3	Rückblick 3. Leitbildforum
4	Vorschau Leitbildforum morgen
5.	Weitere Ergebnisse Einwohnerbefragung
6	Ergebnisse Inhalte Leitbild
7	Weitere Vorgehensweise: Meinungsbörse

Leitbild Meppen

- Entwurf Entwicklungsleitlinien -

PROJECT M GmbH

Geschäftsführer:

Dipl.-Kfm. Cornelius Obier
Dipl.-Volksw. Andreas Lorenz

Büro Berlin

Tempelhofer Ufer 23/24
D-10963 Berlin
Tel. 030 – 2145 87 - 0
Fax 030 – 2145 87 - 11
E-Mail: lorenz@projectm.de
<http://www.projectm.de>

Büro Lüneburg

Vor dem Roten Tore 1
D - 21335 Lüneburg
Tel. 04131 – 78 96 2- 0
Fax 04131 – 78 96 2- 29
E-Mail: lueneburg@projectm.de
<http://www.projectm.de>

Büro Stuttgart

Ihre Meinung, Wünsche, Anregungen:

Alle sollten mit Fahrrad
fahren und alles ~~(A)~~ sollte
~~(A)~~ umweltfreundl. ~~(A)~~ sollte
Und Autos sollten nicht
~~(A)~~ fahren. Dann wird das
Leben der Tiere in Meppen
10X Besser! ~~(A)~~ Ich hoffe
sie Meinungen gefällt euch!!!

Außerdem steht ab sofort im Foyer des Stadthauses eine Ideen- und Meinungsbox bereit, in die schriftlich verfasste Meinungen- natürlich auch anonym- eingeworfen werden können.

Anforderungen an Projekte für das Leitbild

1. Inhaltliche Passfähigkeit zu den Leitbildzielen
2. Beitrag leisten zur Erreichung der Leitbildziele
3. Grundsätzliche Umsetzbarkeit

➔ Es geht nicht in der Phase der Leitbildentwicklung nicht darum, die Projekte auf ihre konkrete Umsetzbarkeit (Finanzierbarkeit) zu untersuchen. Das erfolgt zu späteren Zeitpunkten im Rahmen der politischen Entscheidungsfindung.

Projekte/ generelle Maßnahmen	Konkretisierung/ Einzelmaßnahmen	Priorität	Zeitrahmen	Projektpaten
Tourismus				
1. Integration Funpark	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kombiangebote speziell für Frauen und Kinder ➤ Präsentation der Stadt am Standort Funpark 			
2. Jährliche Tourismuskonferenz	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vorstellung der geplanten touristischen Aktivitäten ➤ Abstimmung mit Vereinen 			
3. Tourismusangebote für Meppener	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Darstellung im Internet mit eigenem Menüpunkt 			
4. Weiterentwicklung Meppener Hotellandschaft	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beratung/Qualifizierung der örtlichen Hotels (Hotelstammtisch) ➤ Ansiedlung Hotel 			
➤ Bahnanbindung Meppen - Emmen über Funpark (und Euro-Hafen)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Langfristiger Ausbau der Infrastruktur ➤ Intensivierung der grenzüberschreitenden Kontakte 			
• Wasserverbindungswege durch Pünke schaffen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pünke über die Ems: Verbindung von Schwefingen nach Rühle ➤ Pünke über die Hase: Nähe Koppelschleuse mit Anbindung an Wander- und Radwege 			

<ul style="list-style-type: none"> • „Wasserlehrpfad“ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wasserlehrpfad an der Hase (beginnend von der Koppelschleuse Richtung Bokeloh) ➤ Informationen für Wanderer, Radler und Kanuten (vgl. Wasserlehrpfad an der Hunte) 			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stärkere Ausrichtung auf Naturpark Moor 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aktivitäten zum Thema Naturpark ausweiten ➤ Ggf. spezieller Tierpark „Moor“ ➤ Entwicklung typischer Naturparkprodukte 			



Wirtschaft				
5. Kooperation Wirtschaft und Schulen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unternehmensbesuche von Schulklassen ➤ Vorträge zu Unternehmen und Berufen in der Schule ➤ Praktikumsstellen für Meppener Schüler ➤ Jährlicher Tag der offenen Tür 			
6. Netzwerkbildung Meppener Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unternehmerstammtisch auf städtischer Ebene (gibt es für Meppener Unternehmen im Rahmen des Wirtschaftsverbandes Emsland) 			
7. Fachkräfteinitiative Arbeitsstandort Meppen 2020	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kommunale Stellenbörse unter www.meppen.de mit Fachkräftemonitoring (Abfrage Bedarf Unternehmen und Jobcenter) ➤ Neubürgerbroschüre und Internetdarstellung ➤ Spezieller Betreuungsservice für Neubürger 			
8. Marktauftritt mit neuen Logo und Corporate Design	<ul style="list-style-type: none"> ➤ evtl. Wettbewerb Bevölkerung 			
9. Breitbandtechnologie : Ausbau in den Ortsteilen und Gewerbegebieten				
10. Überörtliche Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Einbindung Landkreisaktivitäten ➤ Kooperationsplan mit Emmen 			

<p>➤ Regionalwährung</p>	<p>➤ Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe</p> <p>➤ Stärkung lokaler/regionaler Identität</p> <p>➤ Unterstützung insbesondere für KMU</p> <p>➤ Unterstützung gemeinnütziger Vereine in der Region</p>			
<p>➤ Aktion "Unternehmen des Jahres" und "Unternehmen des Monats"</p>	<p>➤ Öffentlichkeitsarbeit der Meppener Unternehmen</p> <p>➤ Regelmäßige Presseberichte, in denen die ausgewählten Betriebe vorgestellt werden</p>			

Innenstadt				
11. Masterplan Innenstadt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestaltungswettbewerb für Fußgängerzone und Innenstadt (z.B. Verwendung des Turms der ehemaligen Hubbrücke) ➤ Schaufensterwettbewerb ➤ Abstimmung Einzelhandel und Gastronomie hinsichtlich Gestaltung ➤ <u>(Sport)veranstaltungen</u> Innenstadt 			
12. Wohnen in der Innenstadt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Masterplan Wohnflächenentwicklung mit Festlegung der zukünftigen Wohngebiete mit dem Schwerpunkt Innenstadt 			

Freizeit				
13. Sportliches Meppen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jährliche Sportkonferenz ➤ Tag der Vereine in der Innenstadt ➤ Jährlich aktualisierter Sportkalender (Internetbasiert) mit Übersicht über Sportprogramme (Gliederung nach Sportarten und nicht nach Vereinen) ➤ Zusammenarbeit Kitas und Sportvereine ➤ Bedarfsanalyse Sport-Infrastruktur (Befragung Vereine) ➤ Zusammenarbeit Grundschule u Sportvereine 			
14. Radfahrerfreundliches Meppen: Beteiligung Landeswettbewerb 2009	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bewerbungskonzept (Integration Bewohner und Tourismus) ➤ Lückenschluss für Radfahrer ➤ Einrichtung Radstation mit Schließfächern z.B. beim Bahnhof, beim Parkplatz Fürstenbergstraße/B 70 und Kirmesplatz ➤ Maßnahmen zur Verbesserung der Radfahrmöglichkeiten im innerstädtischen Verkehr (möglichst "Vorrang" vor motorisiertem Individualverkehr) ➤ Fahrradwege in der Innenstadt deutlicher hervorheben / farbige Markierungen / Überquerungshilfen / Schutz durch "Fahrbahnpoller" an markanten Punkten und Schulwegen u.ä. 			
15. Kunst in der Stadt	<ul style="list-style-type: none"> • Beteiligung der Meppener Kunstschule • Vorschläge / ggf. Werke Meppener Bürger 			

I				
Soziales				
16. Barrierefreies Meppen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Konzept als <u>barrierefreies</u> Urlaubsziel mit Angeboten für Menschen mit Behinderung ➤ Handlungsprogramm zur Verbesserung der <u>Zugänglichkeit</u> in der Stadt ➤ <u>Bessere Lesbarkeit von Fahrplanankünften u.ä.</u> 			
17. Einrichtung Familienservicebüro in der Innenstadt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evtl. ehrenamtliche Betreuung durch Senioren 			
18. Projekt generationsübergreifendes Wohnen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mehrgenerationenhaus möglichst in der Innenstadt 			
19. Seniorenfreundliches Meppen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Einrichtung <u>Seniorenbüro</u> mit Beratung über <u>Wohnraum-</u><u>anpassung</u>, <u>Dienstleistungen</u>, <u>Umzugsmanagement</u> ➤ Mehrgenerationenpark 			
20. Einrichtung einer Ehrenamtsbörse oder -agentur				
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Spielplatzpatenschaften</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Konkretes Konzept</u> liegt der Stadtverwaltung bereits vor • <u>„Betreuung“</u> von <u>Spielplätzen</u> durch <u>Ehrenamtliche</u> (in Lingen bereits umgesetzt) 			

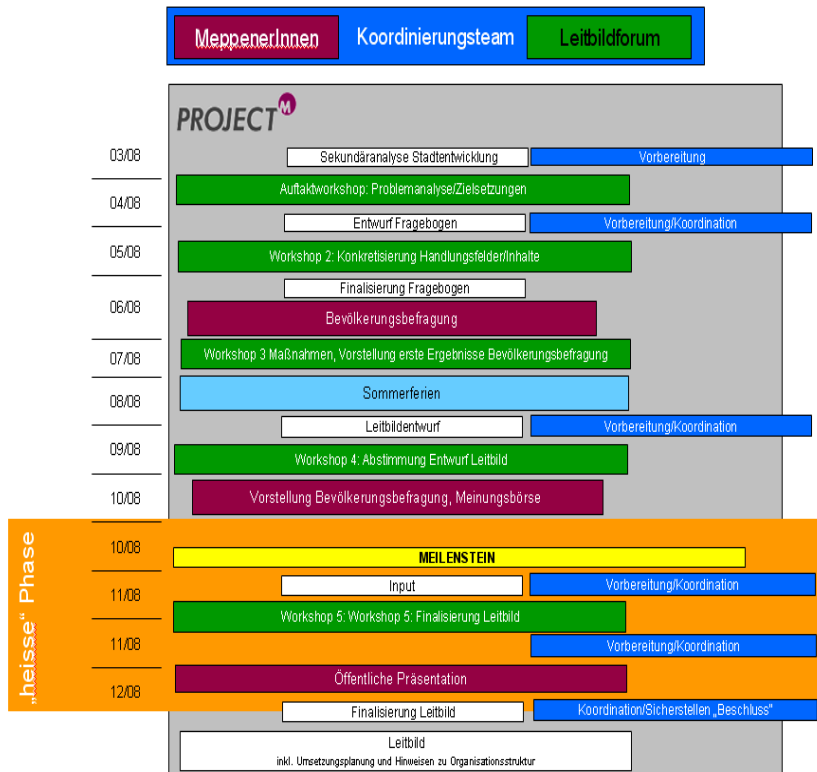


<ul style="list-style-type: none"> • Spielplätze als generationen-übergreifende Kommunikationsräume 	<ul style="list-style-type: none"> • Modellprojekt „Spielplatz für Jung und Alt“ / Fitnesspark für alle Altersgruppen 			
<ul style="list-style-type: none"> • Kinder- und Jugendparlament bzw. stadteilbezogene Kinder- und Jugendforen (nach Beispiel der Stadt Nordhorn) 	<ul style="list-style-type: none"> • Beteiligung von Kindern im Sinne des § 22 e NGO • In stadteilbezogenen Sozialräumen werden konkrete Foren aufgebaut, in denen die Teilnehmer Ideen und Wünsche entwickeln können 			
<ul style="list-style-type: none"> • Kinderbeauftragte/r 	<ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung eines/r Kinderbeauftragten stelle bei der Stadtverwaltung (nach Beispiel der Stadt München) • Ggf. in Kombination mit Ehrenamtsagentur oder in Anlehnung an Tätigkeit des Jugendamtes 			
<p>21. Wettbewerb Deutscher Kinderpreis</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Idee: Beitrag Klimaschutz in Meppen (ggf. Schulwettbewerb "Klima-Checker"?) ➤ Ziel: Kinder bewegen ... ihre Stadt 			
<p>22. Vergünstigung für Randgruppen (vorhanden ?)</p>	<p>(z.B. kostenlose Schwimmkurse o.ä.)</p>			

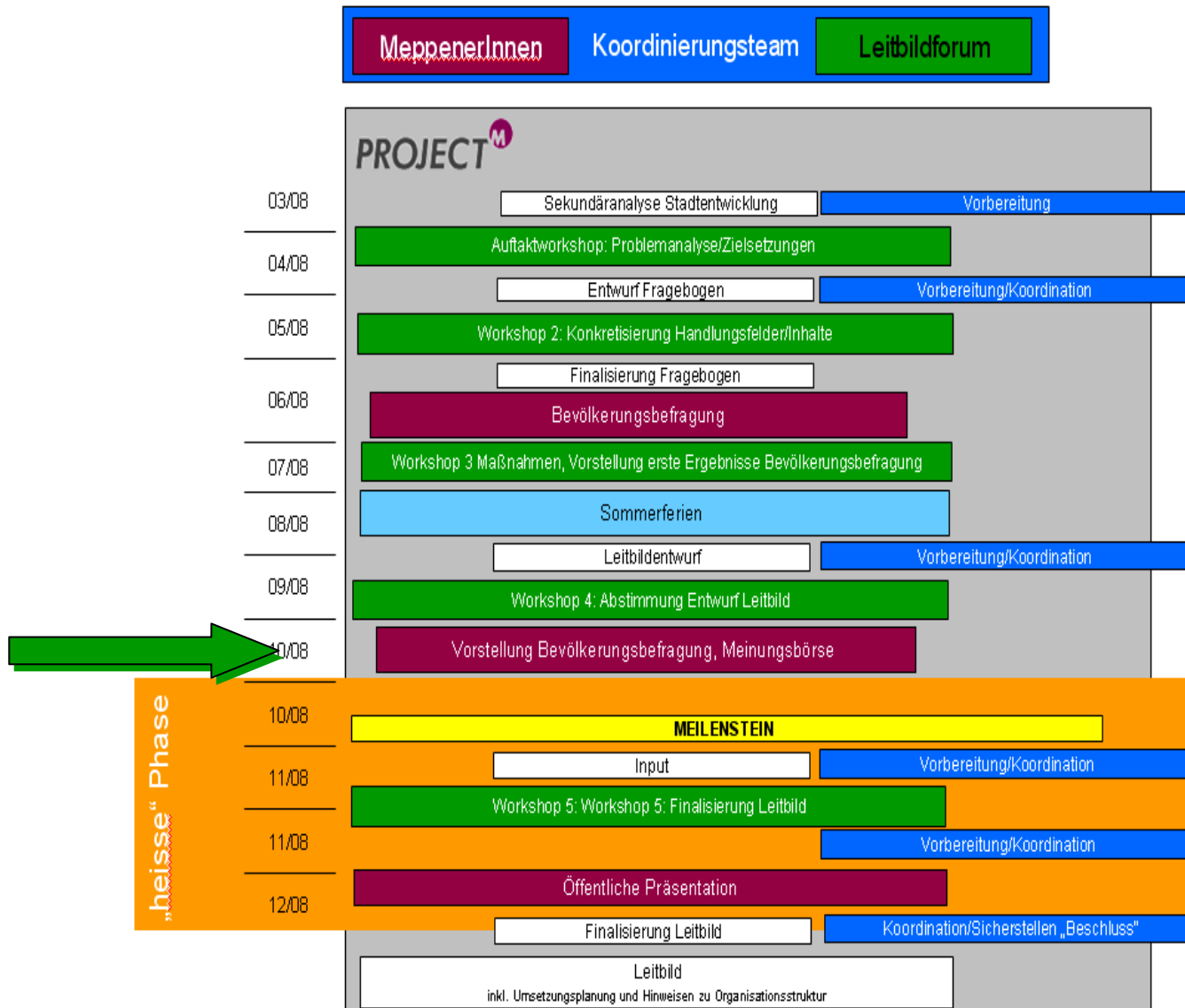


Innenmarketing				
23. Neustrukturierung Stadtm marketingprozess	<ul style="list-style-type: none"> ➤ evtl. Zusammenführung WIM mit Agenda (umfassender Themenansatz) ➤ Meppen Ticker als Informationsblatt des Stadtm marketing ➤ WIM Bürgerforum 			
24. Einrichtung eines Zukunftsrates (evtl. Leitbildforum)	<ul style="list-style-type: none"> • Als zusätzlicher "Ideengeber" • Bewohner zur Mitgestaltung der Zukunft motivieren • Gegenseitiger Austausch von Erfahrungen und Wissen 			
25. Einrichtung eines Kinder-Jugendparlaments	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entwicklung einer Projektliste (vgl. unter "Soziales") 			

Stadtentwicklung				
26. Zukunftsmodell Meppen 2020	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ausstellungsraum in der Innenstadt 			
27. Stadt am Wasser	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Integriertes Entwicklungskonzept Gewässerlandschaft u.a. mit Schwerpunkt touristische Nutzung (Gewässer und Uferbereiche v.a. Anleger für Wasserwanderer in der Innenstadt, Paddel-Pedalstation) 			
28. Meppen Modellstadt für Klimaschutz und regenerative Energien	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Energiekonzept erarbeiten / "Energie autarke Stadt" ➤ Rückkauf regionales Gasnetz ➤ Bildung eines Energierats ➤ Beratungsangebot Energieberater ➤ Nachhaltigkeitscheck für Betriebe ➤ Unterstützung Bürgersolaranlage ➤ Nutzung öffentlicher Dachflächen ➤ CO₂-Bilanz 			
29. Ausrichtung Landesgartenschau zusammen mit Papenburg und Emmen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gemeinsame Konzepterstellung 			
30. NAX – Nachhaltigkeitsindex (Indikatoren für eine nachhaltige Stadtentwicklung)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Statistische Daten zur Unterstützung einer zielorientierten Entwicklung ➤ Ggf. Vergleichskreis mit anderen Kommunen 			



- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1 | Eröffnung der Sitzung |
| 2 | Genehmigung des Protokolls |
| 3 | Rückblick 3. Leitbildforum |
| 4 | Vorschau Leitbildforum morgen |
| 5 | Weitere Ergebnisse Einwohnerbefragung |
| 6 | Ergebnisse Inhalte Leitbild |
| 7 | Weitere Vorgehensweise: Meinungsbörse |



Wann
Wo
Wer



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



PROJECT M GmbH
Tempelhofer Ufer 23-24
D-10963 Berlin

Telefon: 030-21 45 87 - 0
E-Mail info@projectm.de

<http://www.projectm.de>

Handlungsfeld und Oberziel	Ziele	Hemmnisse	Projektideen
Tourismus > beliebtes Urlaubs- und Ausflugsziel	> Weiterer Ausbau des Tourismus als Zukunfts- und Wachstumsbranche und -motor mit dem Schwerpunkt auf Aktivtourismus > Chancen den Funparks für die Tourismusentwicklung Meppens nutzen v.a. mit Blick auf Verbesserung des Schlechtwetterangebots, Saisonverlängerung, überregionale Bekanntheitssteigerung > Ausbau und Qualifizierung der touristischen Infra- und Angebotsstruktur (land- und wasserseitig), stärkere touristische Nutzung des Wassers > Schaffung von Schlechtwetterangeboten	> Investorensuche für Hotelneubau am Deutschen Eck	> Sitzmöglichkeiten, Picknickplätze entlang der Wasserwege > Neue Bootsanleger an Ems und Hase > Mehr Cafes, Gaststätten am Wasser > Touristische Nutzung für das Bauhofgelände > Radverbindung über die Ems aus Bereich Rühle/Esterfeld und Nordbereich Freilichtbühne > Nutzung der Schülerwiese (Spielplatz, großes Holzschiff, Theatermuschel, Sitzplätze) > Vernetzung bestehender Angebote mit dem Ziel Highlights zu kreieren
Freizeit – Kultur – Sport > lebendiges, sportliches Meppen	> lebendiges, transparentes Kulturangebot für alle Altersgruppen in Meppen und das regionale Umfeld > Förderung der sportlichen Betätigung der Einwohner durch attraktives und transparentes Sportangebot vor allem in den Vereinen	> Zu wenig Präsentationsmöglichkeiten der Vereine	> Schaffung von Infrastruktur für neue Sportarten > Breitensportangebote in die KITAS integrieren > Nutzung der Meppener Innenstadt für Sportveranstaltungen > Stärkere Kooperation der Vereine

Handlungsfeld und Oberziel	Ziele	Hemmnisse	Projektideen
Innenstadt –Einkaufen ➤ attraktive Innenstadt	➤ Sicherung und Stärkung Meppens vor allem der Innenstadt als regionales Einkaufsziel ➤ Schaffung einer individuellen Einkaufsatmosphäre und Verbesserung der Aufenthalts- und Erlebnisqualität in der Innenstadt ➤ Attraktivitätssteigerung der Innenstadt auch als Wohnstandort	➤ Hohe Mieten in der Innenstadt ➤ Gestaltungsmängel der Bahnhofstraße ➤ <i>Konkurrenz v.a. durch Lingen</i>	➤ Ausreichende Bereitstellung von Parkplätzen

Handlungsfeld und Oberziel	Ziele	Hemmnisse	Projektideen
<p>Demografie – Bevölkerung - Soziales</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ soziale, familienfreundliche Stadt mit hoher Lebensqualität für Alle 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Weitere Attraktivitätssteigerung Meppens als familienfreundliche Stadt durch qualitativ hochwertige und flexible (Betreuungs)angebote für Kinder ➤ Weiterentwicklung seniorenrechter Angebote ohne Abgrenzung zu anderen Altersgruppen (Stärkung eines generationsübergreifenden Ansatzes) ➤ Verbesserung der Zugänglichkeit der Stadt für Menschen mit Behinderung (Barrierefreiheit) ➤ Integration von benachteiligten Gruppen ➤ Stärkung von Bürgerengagement, Nachbarschaftskultur und Ehrenamt ➤ <i>Stärkung als überregional wirksamer Gesundheitsstandort</i> ➤ <i>Weitere Qualifizierung des schulischen und außerschulischen Bildungsangebots</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ fehlende finanzielle Mittel ➤ fehlendes öffentliches Bewusstsein ➤ fehlende Konzepte zum generationenübergreifenden Wohnen ➤ Wegfall familienbezogener Infrastruktur in den Ortsteilen ➤ Nicht ausreichend flexible Kinderbetreuungsangebote ➤ Fehlendes Engagement in der Bevölkerung 	

Handlungsfeld und Oberziel	Ziele	Hemmnisse	Projektideen
Innenmarketing > Transparentes, kooperatives und dynamisches Meppen	> Kontinuierliche Durchführung eines nachhaltigen Stadtmarketingprozesses im umfassenden Sinn auf Grundlage adäquater Strukturen > verantwortliche und bürgerfreundliche Stadtverwaltung > Enge Abstimmung und Kooperation zwischen den verschiedenen Interessengruppen zur Vermeidung von Doppelungen und Herstellung von Synergien > Hohe Transparenz im Hinblick auf die Stadtentwicklung und Angebote/Einrichtungen der Stadt > Ausbau und Professionalisierung Ehrenamt	> Fehlende adäquate Strukturen > Fehlende Anstöße von Außen	> Freiwilligenbörse

Handlungsfeld und Oberziel	Ziele	Hemmnisse	Projektideen
<p>Stadtbild – Städtebau – Mobilität</p> <p>➤ <u>l(i)ebenswertes, hübsches, ökologisches Meppen</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sicherstellung eines nachhaltigen Bevölkerungswachstums (positives Wanderungssaldo, Geburtenüberschuss) auch durch Bereitstellung ausreichend bezahlbaren Wohnraumes und Bauflächen für Einfamilienhäuser. ➤ Stärkere Zuwendung der Stadt zum Wasser, bessere Nutzung der Gewässerpotenziale für Stadtentwicklung (Erholung und Umwelt) sowie Außenmarketing (Stadt am Wasser) ➤ Entwicklung der Stadt im Einklang mit Natur und Umwelt durch Erhalt und Weiterentwicklung der städtischen Grünbereiche, einem hohen Engagement im Klimaschutz (regenerative Energien und effizienter Energieeinsatz) und umweltfreundlicher Mobilität ➤ Attraktivitätssteigerung der Stadt für den Fahrradverkehr (fahradfreundliche Stadt für Einwohner und Besucher) und Fußgänger ➤ Verbesserung des ÖPNV 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ hohe Grundstückspreise ➤ <i>Geruchsbelästigungen durch die Landwirtschaft in den Ortsteilen</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ verbesserte (Erlebnis)Qualität der Gewässerränder durch Gastronomie